

Résultats et enjeux

Restitution - 2022

DIAGNOSTIC
CULTUREL
DIAGNOSTIK
SEVENADUREL

PAYS BIGOUDEN

BRO VIGOUDENN





Restitution des résultats du diagnostic



1 - Retours sur la démarche

2 - État des lieux

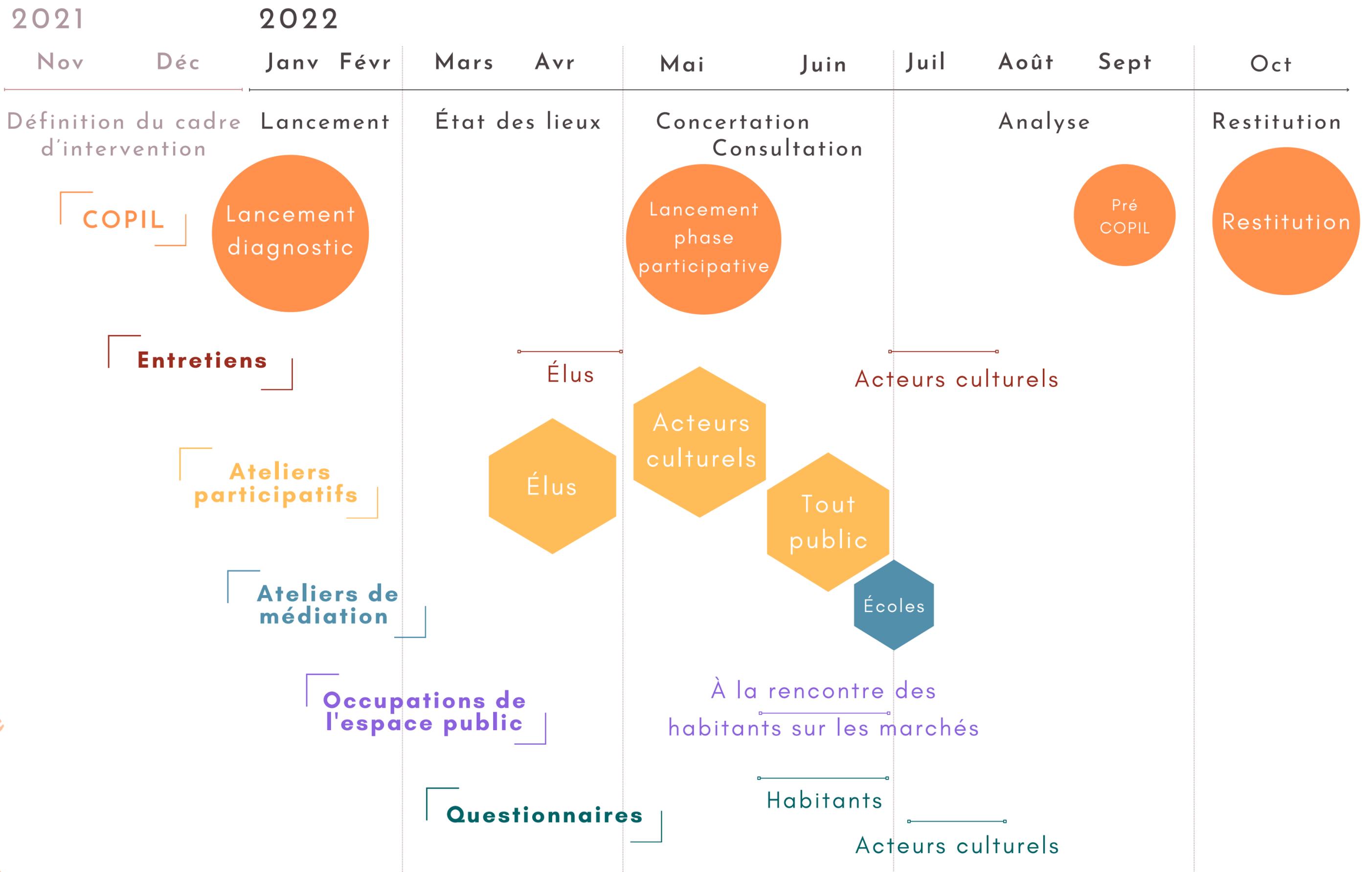
3 - Analyse des résultats et enjeux





Retours sur la démarche





Une co-construction avec les élus



→ 15 participants aux ateliers

10

communes
CCHPB : 4
CCPBS : 6

2

communautés
de communes

→ 24 entretiens individuels

→ 7 élus présents à la Journée
de la Culture (outils de
facilitation)



Thématiques des ateliers participatifs

« Droits culturels » ; « Coopération » ;
« Transversalité » ; « Culture : facteur de
cohésion sociale » ; « Culture : vecteur
de développement économique »

Une concertation avec les acteurs culturels



↪ Des ateliers participatifs

Animateurs : CCHPB/CCPBS ;
Culture Lab 29 ; Conseil
départemental (BDF ; SPTCS)

70
participants

47
structures

↪ 23 entretiens individuels

↪ 40 acteurs mobilisés pour
la Journée de la Culture
(outils de facilitation)

↪ 45 réponses au questionnaire



Thématiques des ateliers participatifs

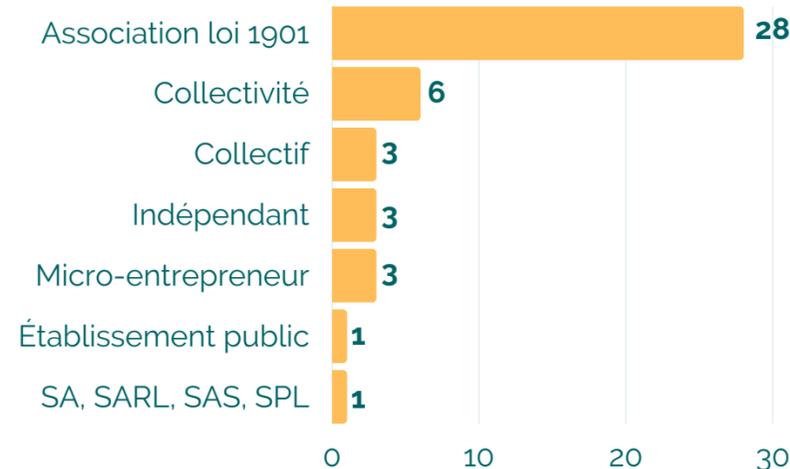
Domaines culturels : « C'est / ce n'est pas » ;
« Freins, moyens et enjeux »

Thématiques transversales : « Culture et
nature » ; « Culture et langue bretonnes » ;
« Moyens techniques et humains » ;
« Accessibilité » ; « Mise en réseau et
coopération »

Questionnaire en ligne

Profil des répondants

Statut

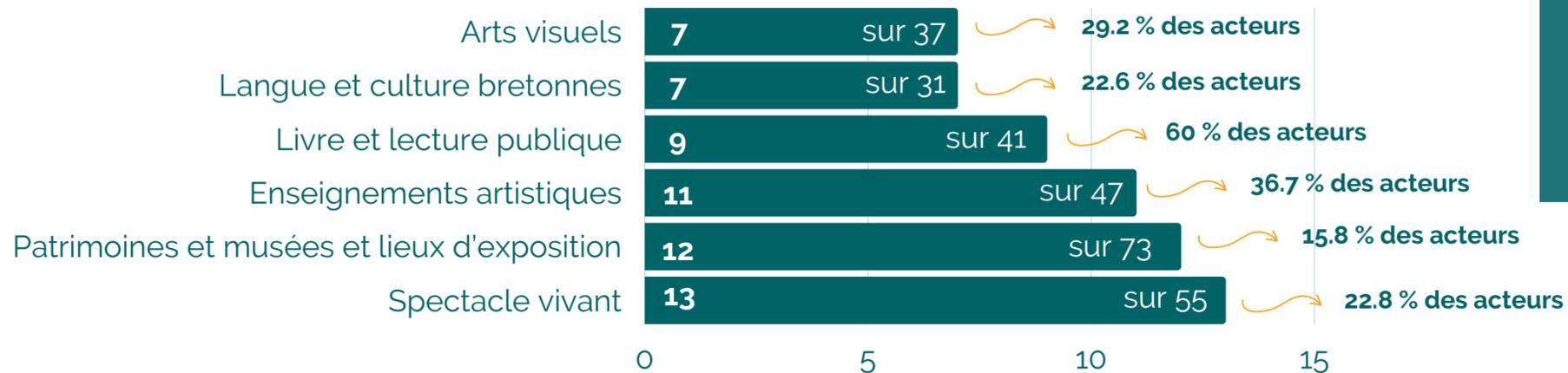


45
réponses

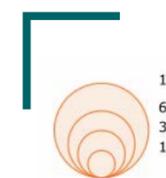


45 réponses sur les 251 acteurs identifiés au cours du diagnostic, soit un taux de représentativité de 17,9 %.

Thématique culturelle



Communes "siège"

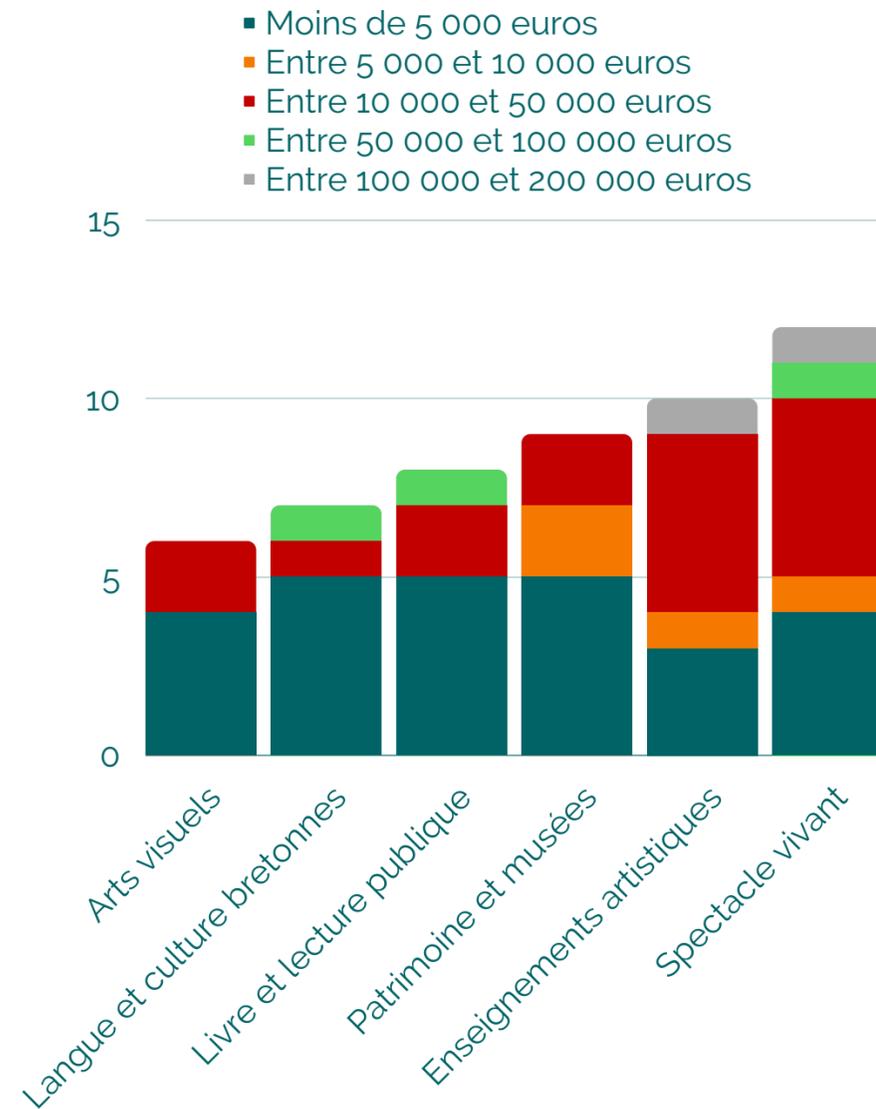


Légende

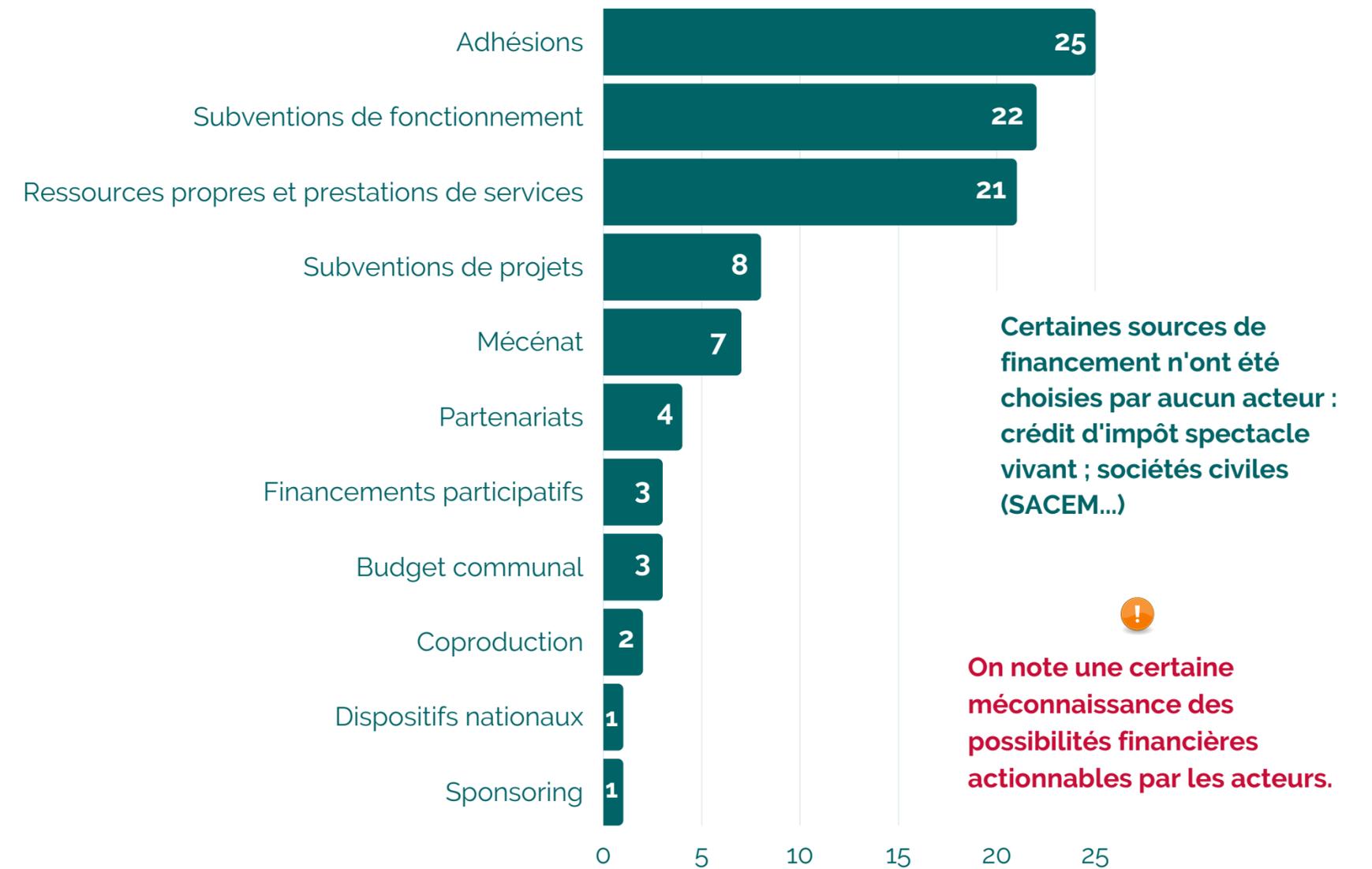
Nombre d'acteurs répondants par commune

Questionnaire en ligne

Budget des acteurs répondants selon leur domaine d'activités

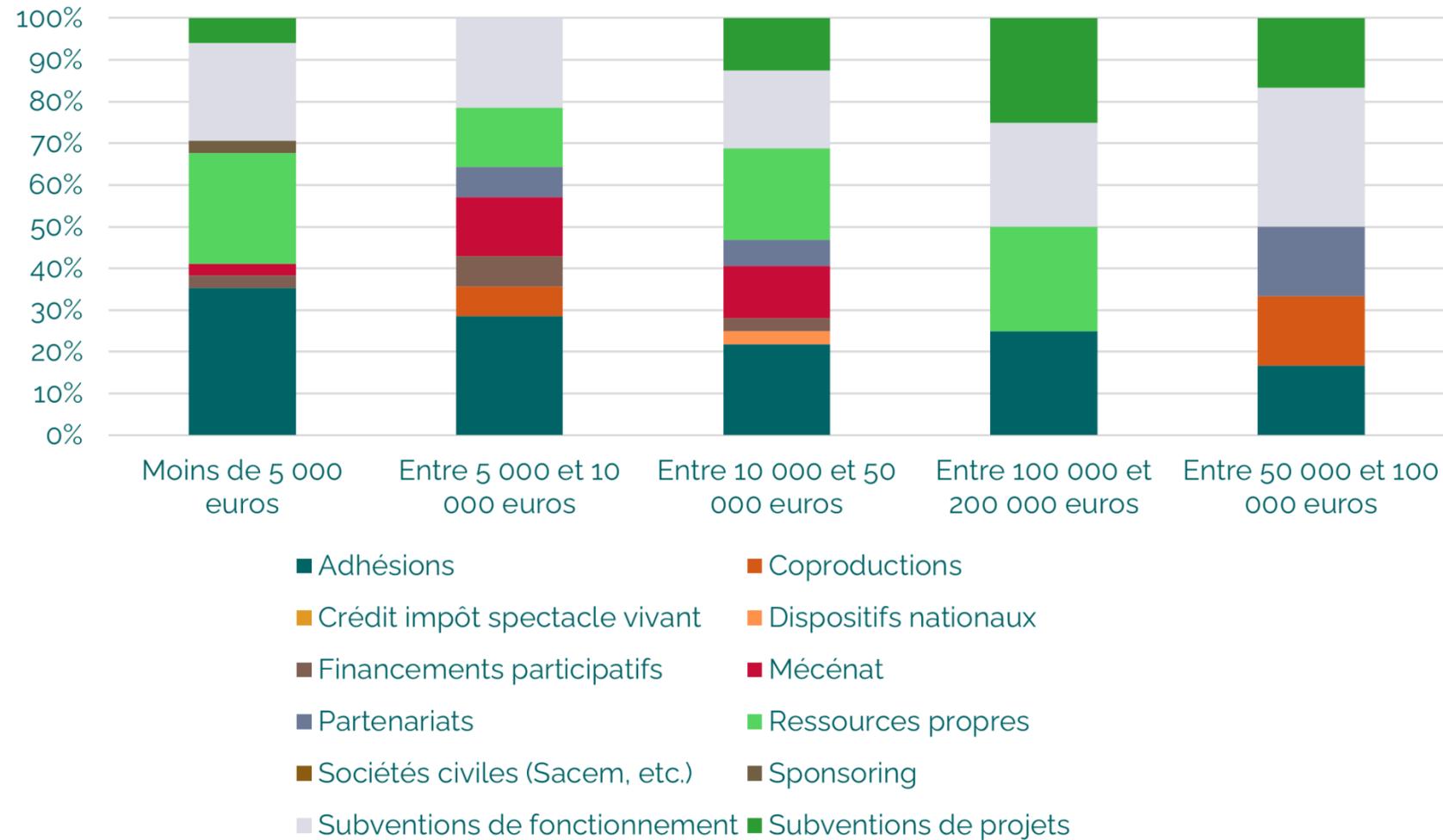


Principales sources de financement des acteurs répondants

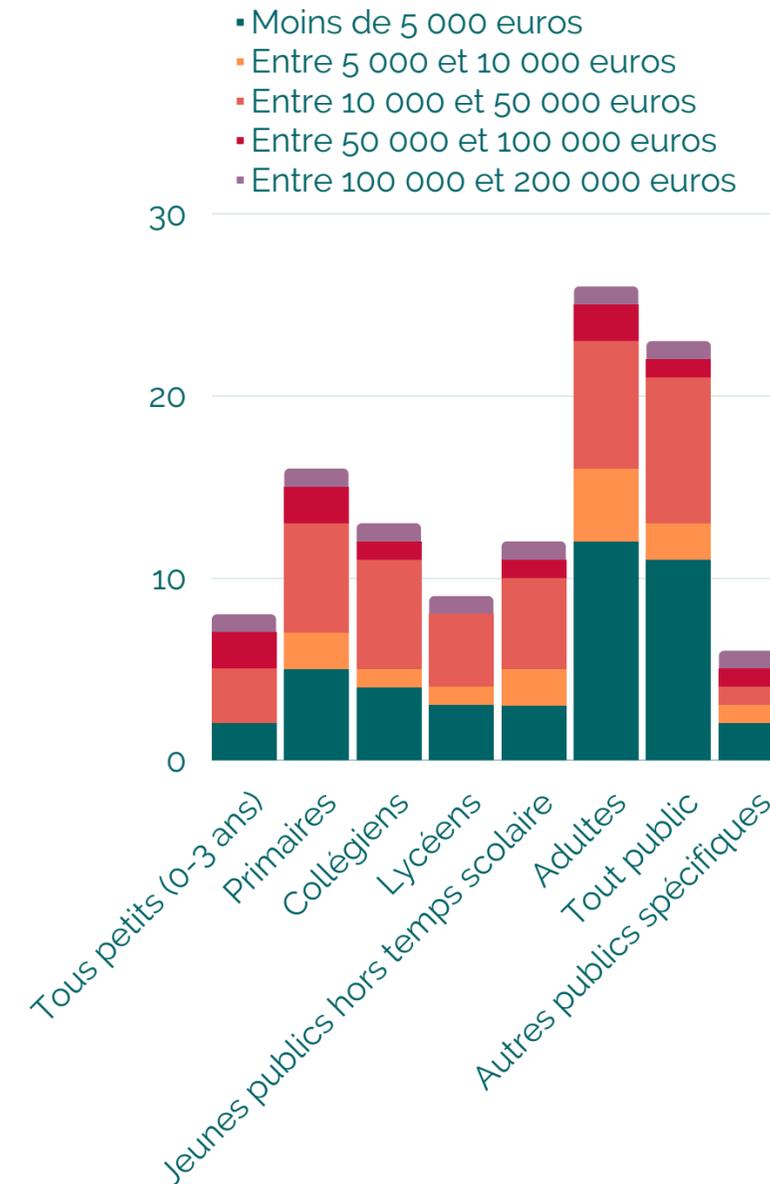


Questionnaire en ligne

Budget des acteurs répondants selon leurs sources de financements



Types de publics touchés selon le budget des acteurs répondants



Les structures ayant les budgets les plus élevés sont également celles qui ont la part de financements publics la plus importante. Pour les structures ayant le moins de budget, on note la nécessité de diversifier ses sources de financement et de mieux les connaître.



Les adultes sont les plus touchés par les actions culturelles du territoire. En revanche, proportionnellement, ce n'est pas à eux que sont dédiés les budgets les plus élevés.

Une consultation des habitants



Des centaines de personnes rencontrées lors des occupations de l'espace public sur 5 marchés du territoire



Des centaines de réponses au questionnaire

Étude des pratiques et besoins

Étude fine et thématique

708
exploitables

501
exploitables



Plus de 80 élèves rencontrés dans quatre écoles du territoire



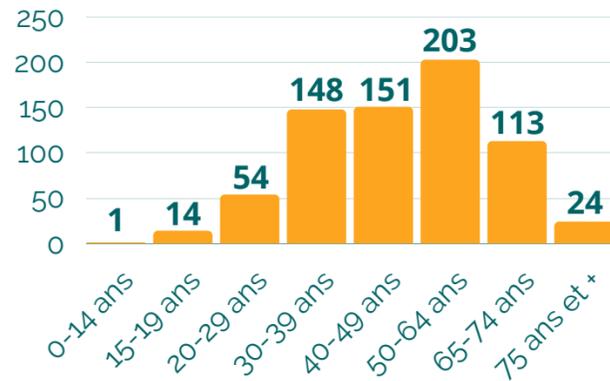
Une centaine de participants à la Journée de la Culture (outils de facilitation)

Questionnaire en ligne

Profil des répondants

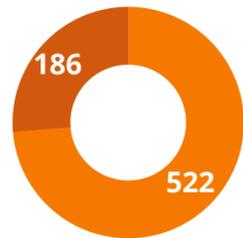
708
réponses

Tranches d'âges



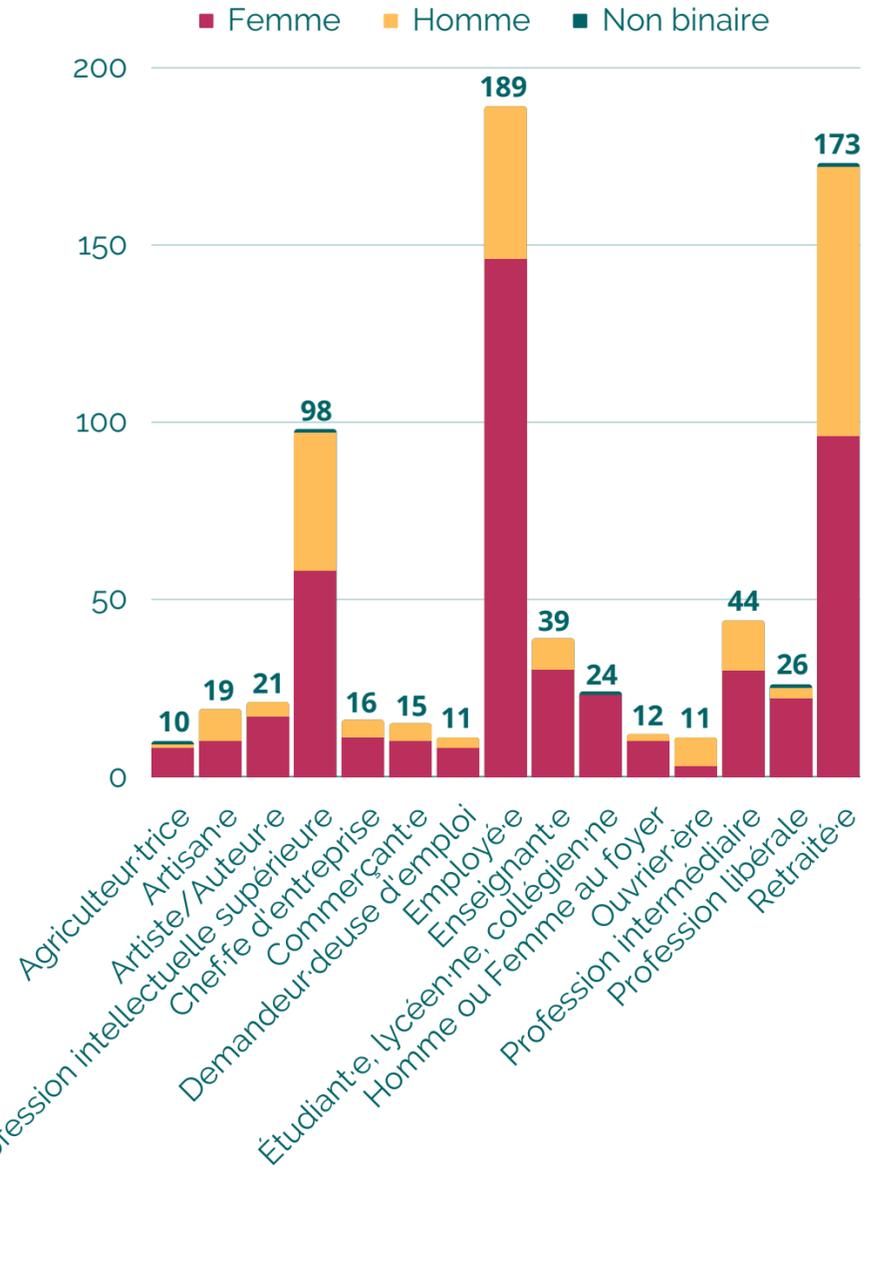
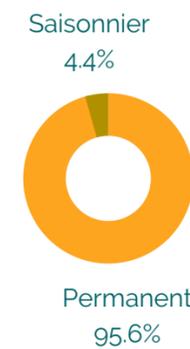
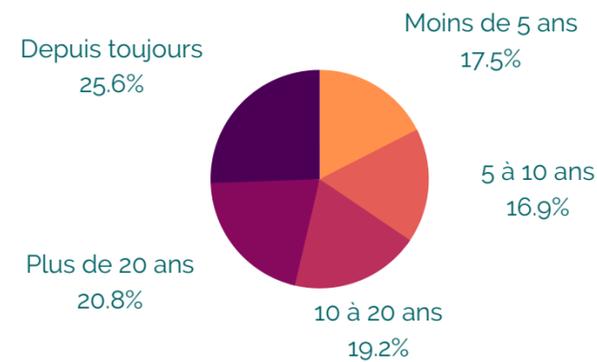
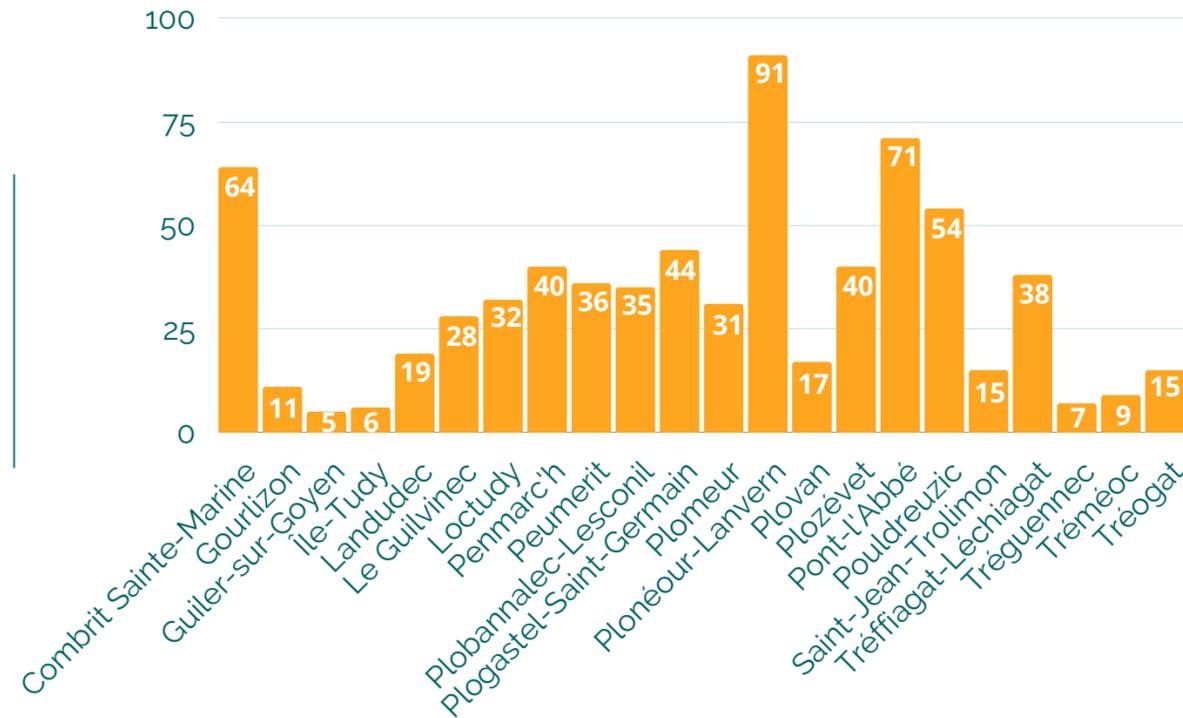
Situation familiale

Célibataire
26.3%



En couple
73.7%

Communes de résidence et présence sur le territoire



Genre & catégories socio-professionnelles



État des lieux



Contexte territorial du Pays Bigouden

Le Pays : une identité culturelle

- Un terroir culturel fruit d'une histoire et d'une géographie
- 2 communautés de communes

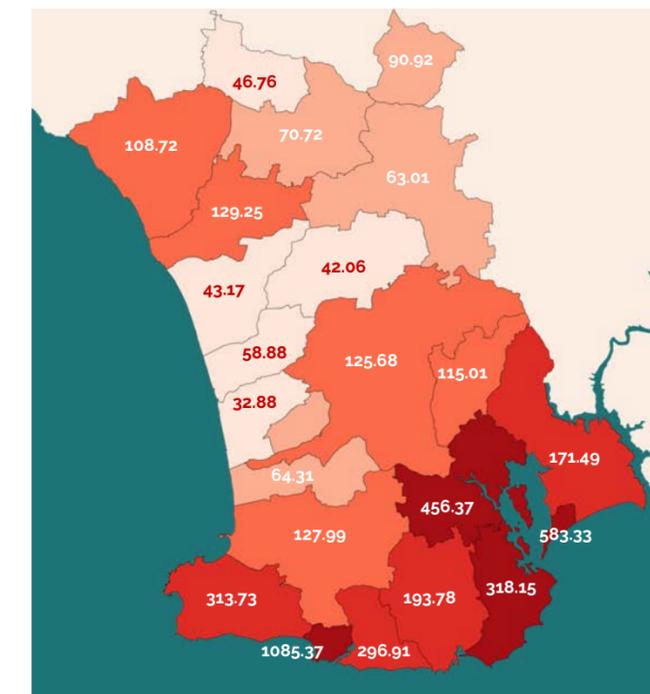


Des paysages naturels attractifs à protéger

- Une diversité de paysages : traon (plaine basse) ; gorré (partie haute, vallonnée et bocagère) ; paluds (530 ha de zones humides)
- 2018 : obtention du **Label Ramsar**
- 17 décembre 2021 : la candidature bigoudène est retenue par les conseillers régionaux pour la création d'une **Réserve Naturelle Régionale (RNR)** "dunes et paluds bigoudènes"



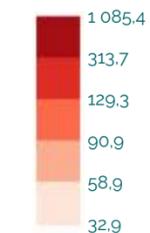
Une population inégalement répartie sur le territoire



Nb d'habitants
CCHPB : 18 334 habitants
CCPBS : 37 530 habitants

Superficie
CCHPB : 211,1 km²
CCPBS : 167,1 km²

Densité de population en 2018 (hab/km²)
Moyenne nationale : 105,47 hab/km²

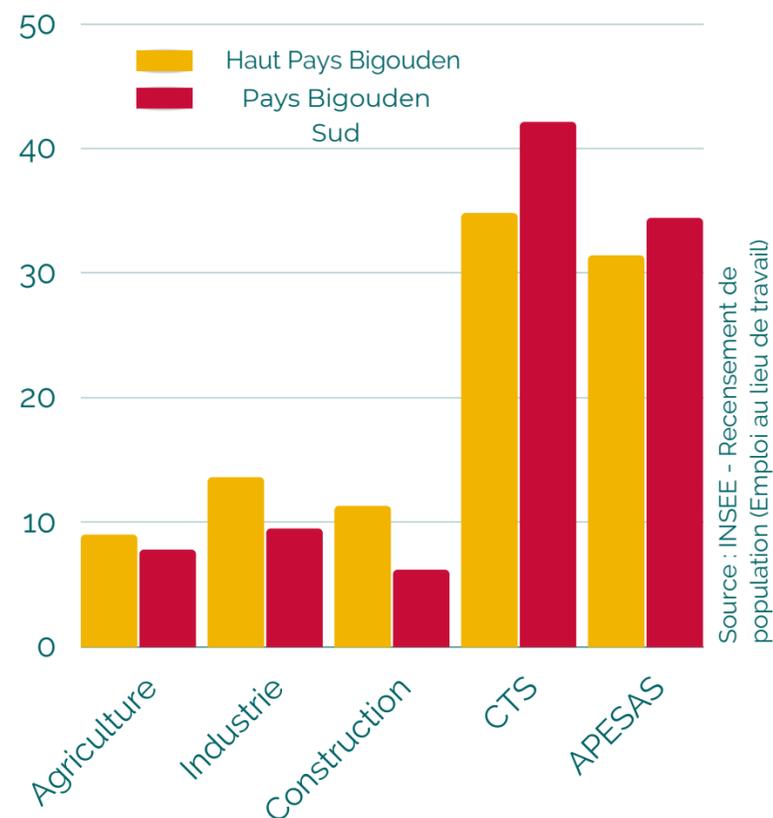


Une croissance de la population principalement due à l'arrivée de nouveaux arrivants : un risque de gentrification rurale

- ! Depuis les années 1990 la population du Pays Bigouden ne fait qu'augmenter. Cette augmentation est principalement due à un solde migratoire positif dans la majorité des communes du territoire.

Contexte territorial du Pays Bigouden

Économie et emploi



CTS : Commerce, transports et services divers

APESAS : Administrations publiques, enseignement, santé et action sociale

Dans le Pays Bigouden, les emplois par secteur d'activité se répartissent principalement sur le commerce, les transports et services divers et sur l'administration publique, l'enseignement, la santé et l'action sociale



L'agriculture est le dernier secteur employeur dans le Haut Pays Bigouden et l'avant dernier dans le Pays Bigouden Sud.

Des associations, au cœur du fonctionnement du territoire

Un poids du secteur arts, spectacles, sports et loisirs prépondérant dans l'économie du territoire bigouden : les structures employeuses

CCPBS

Nombre de structures employeuses : 32

Nombre d'emplois : 58

Volume en million d'euros : 1,1

Poids dans l'économie sociale et solidaire : 4,0%

Poids dans l'économie du territoire : 61,0%

CCHPB

Nombre de structures employeuses : 6

Nombre de personnes : 18

Volume en million : 0,1

Poids dans l'économie sociale et solidaire : 1,2 %

Poids dans l'économie : 44,5 %

Source : INSEE FLORES 2018, statuts d'ESS, secteurs (tous statuts), effectifs au 31/12, établissements, masse salariale brute, en volume et en % (poids dans l'ESS et poids dans l'économie)

- Nombre d'associations tous secteurs confondus : **CCPBS : 966 ; CCHPB : 434**
- 25 associations pour 1000 habitants** dans le Pays Bigouden (chiffre le plus haut en France : 27 pour 1000)
- 191 associations** présentes sur le territoire dans le secteur de la culture, de l'environnement, du patrimoine, du loisir et de la vie sociale.

Source : Le mouvement associatif de Bretagne, étude du poids associatif sur les EPCI bretons

Inventaire des acteurs et des équipements culturels du Pays Bigouden

Thématiques sectorielles

- Enseignements artistiques et transmissions
- Spectacle vivant
- Livre et lecture publique
- Patrimoines et musées
- Arts visuels
- Animations socioculturelles diverses
- ▲ Enseignement et/ou promotion de la langue bretonne
- Médias

Thématiques transversales

- ▲ Culture et langue bretonnes
- ▲ Éducation Artistique et Culturelle

* Commune disposant d'un service culturel et/ou d'une commission culture

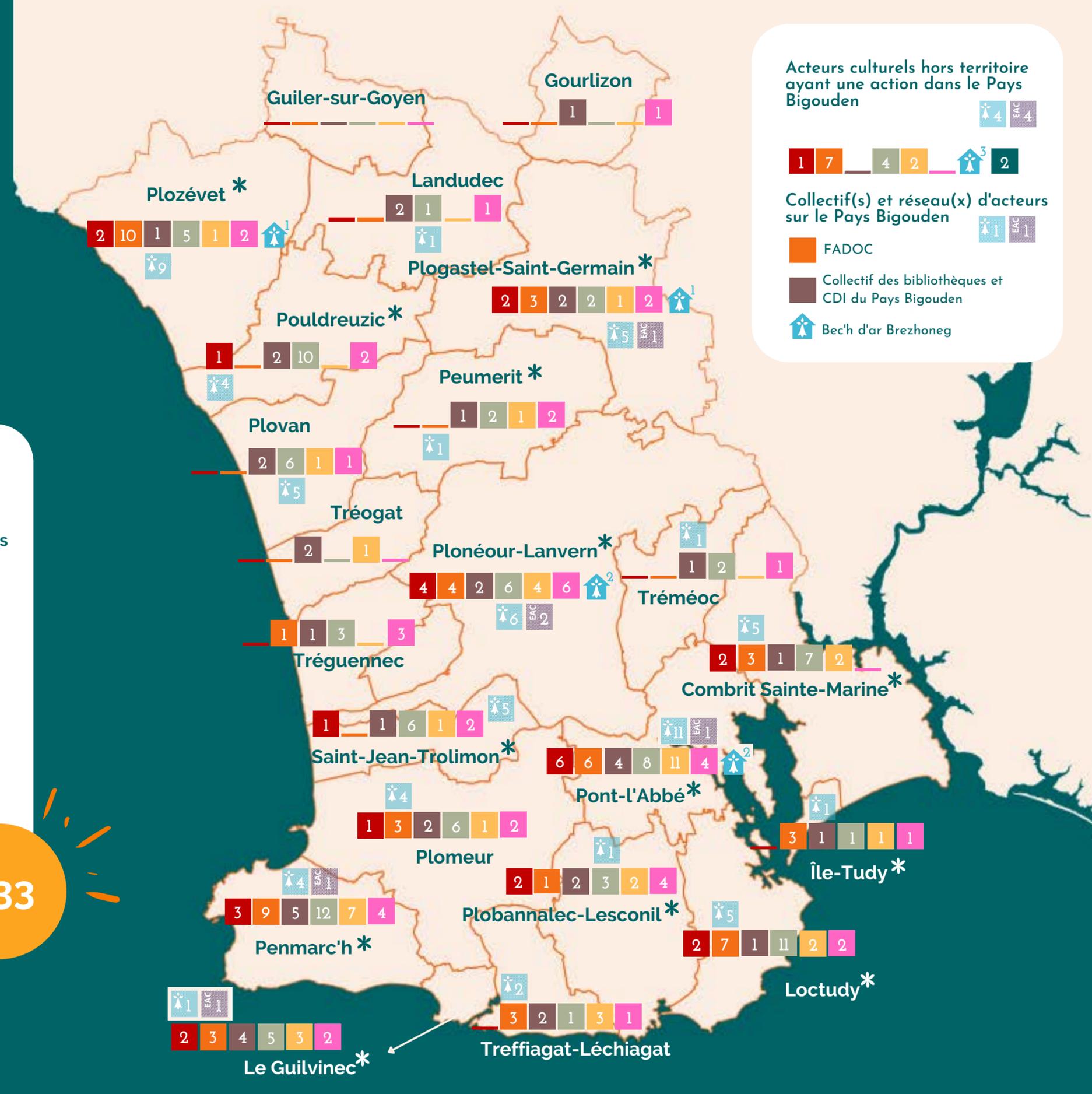
Nombre total d'acteurs et d'équipements culturels identifiés au cours du diagnostic culturel du Pays Bigouden

311 Sur le Pays Bigouden
81 équipements
229 acteurs culturels

3 Collectif(s) ou réseau(x) sur le Pays Bigouden

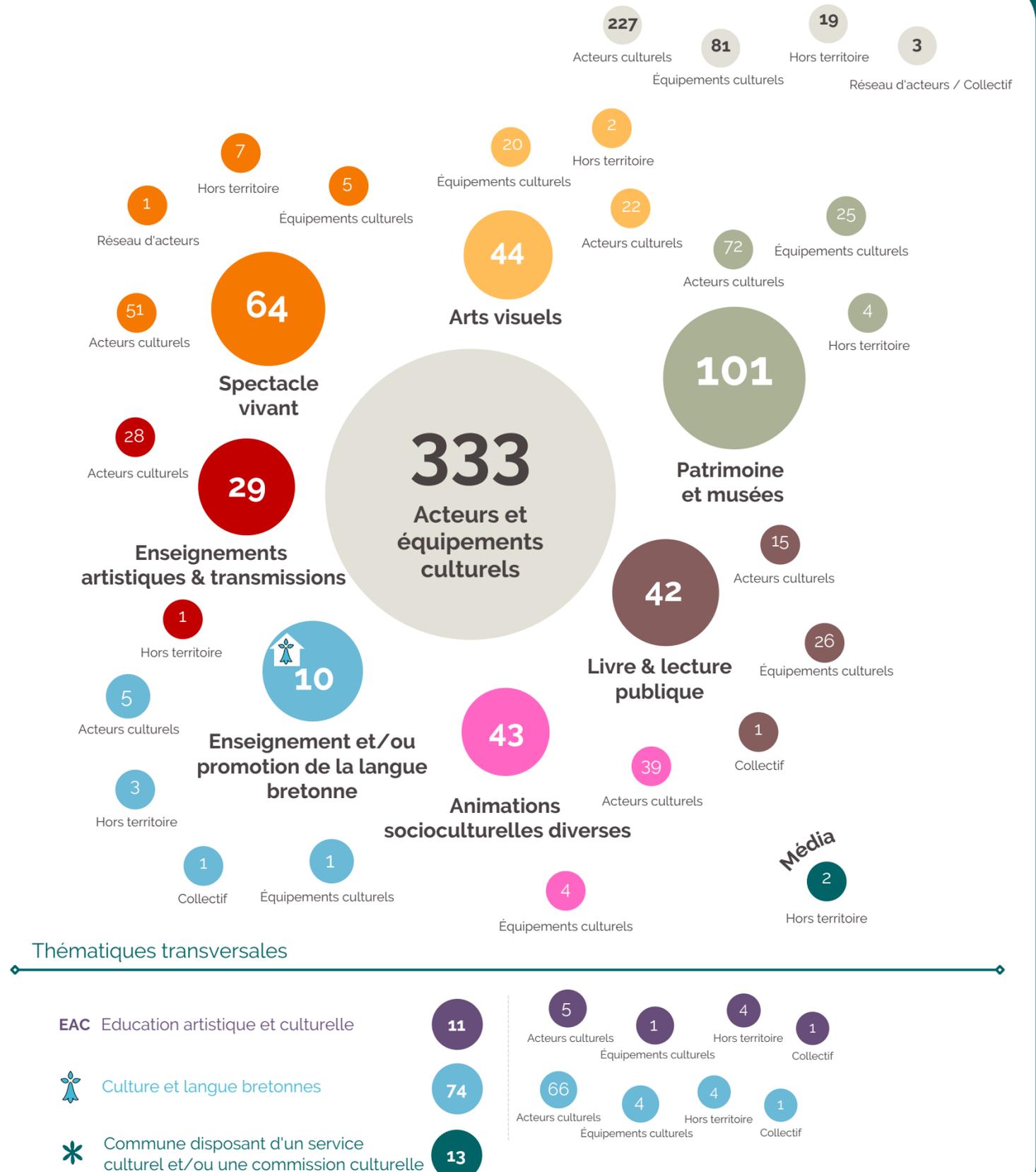
19 Acteurs hors Pays Bigouden

333



Répartition des acteurs et des équipements culturels du Pays Bigouden par thématique

! S'ils sont souvent opposés aux acteurs de l'action culturelle, les acteurs de l'animation socioculturelle ont néanmoins été recensés lorsqu'ils développent des activités et des projets culturels.



Calendrier des événements culturels : fêtes et festivals

45

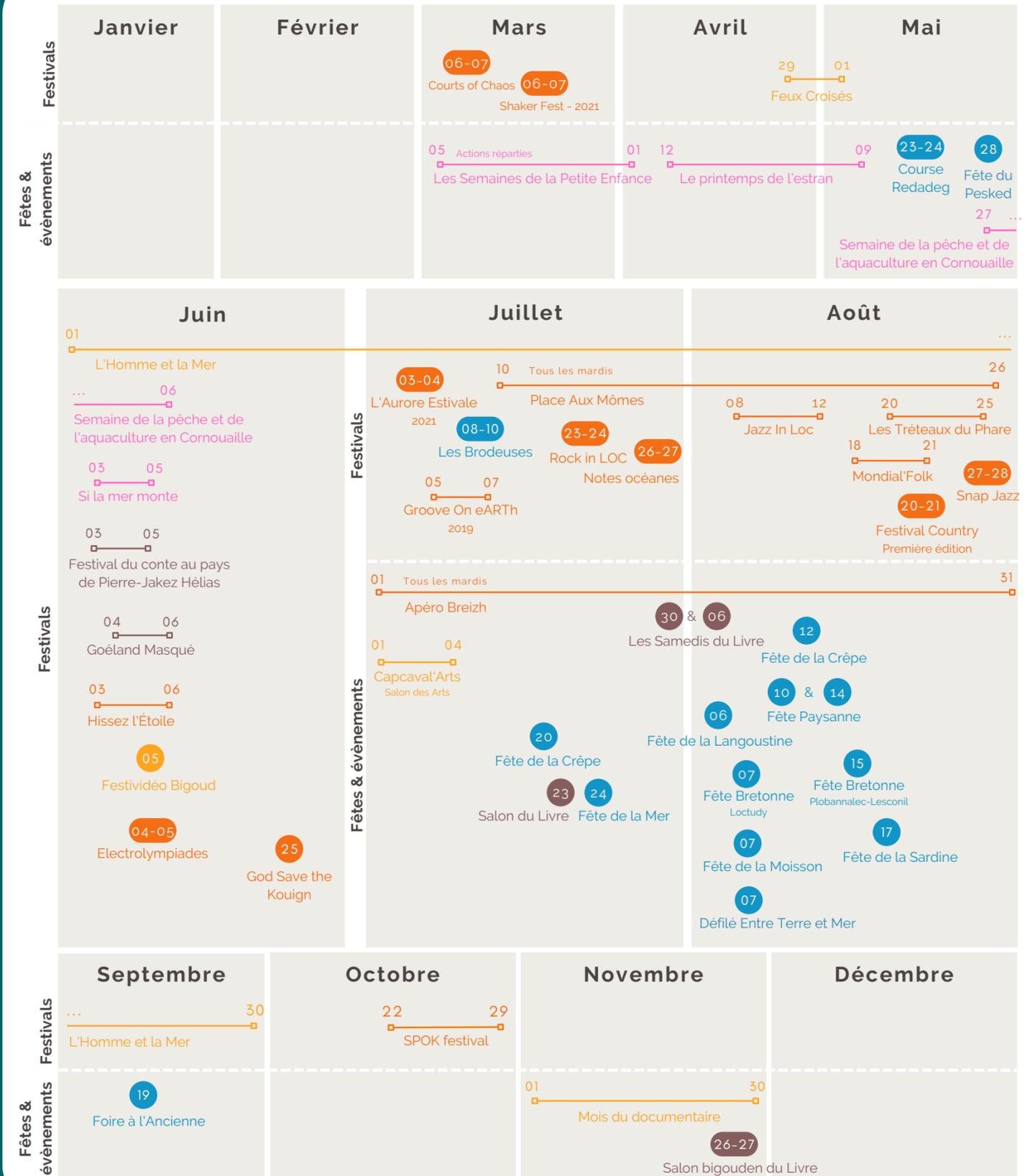
Thématiques

- Spectacle vivant
- Livre et lecture publique
- Arts visuels
- Animations socioculturelles diverses
- Culture et langue bretonnes

- 1j
- 2j
- 3j
- 4j
- 5j
- 6j



Sur les 45 événements culturels organisés dans le Pays Bigouden, 34 se déroulent entre juin et août.



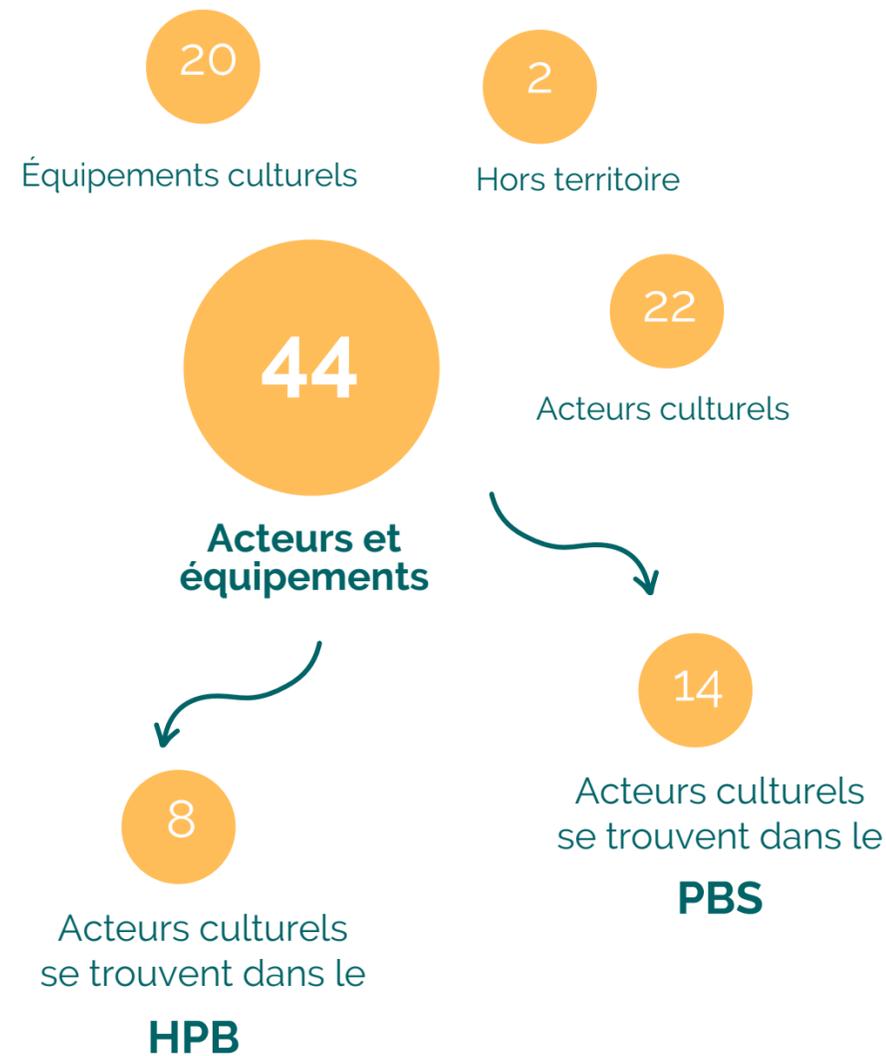


Analyse des résultats et enjeux sectoriels et transversaux

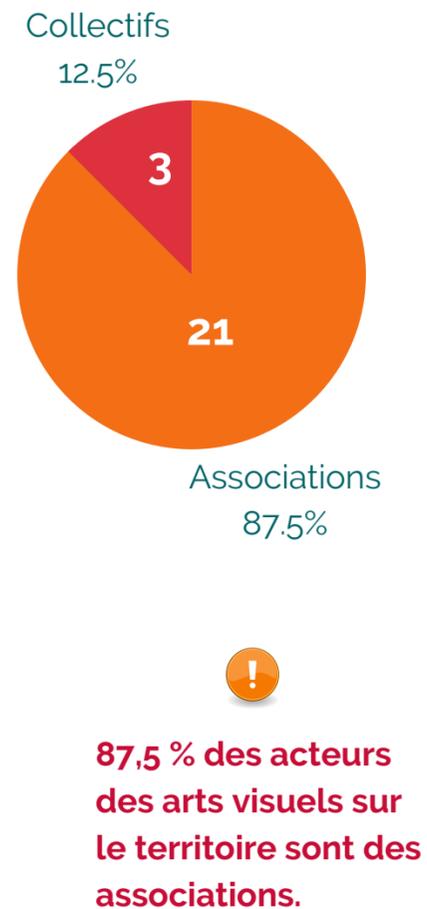
Les arts visuels : des acteurs et des activités multiples et méconnus

Une diversité d'acteurs et d'actions

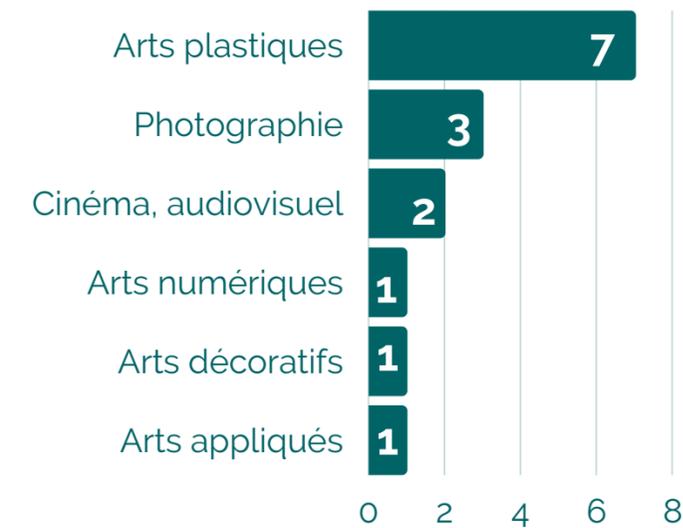
Répartition



Statut des acteurs



Secteur d'activité**



7 acteurs ayant répondu au questionnaire ont des activités autour des arts plastiques

Perception de l'offre culturelle**



21 acteurs culturels ne sont que moyennement satisfaits de l'offre culturelle autour des arts visuels sur le territoire

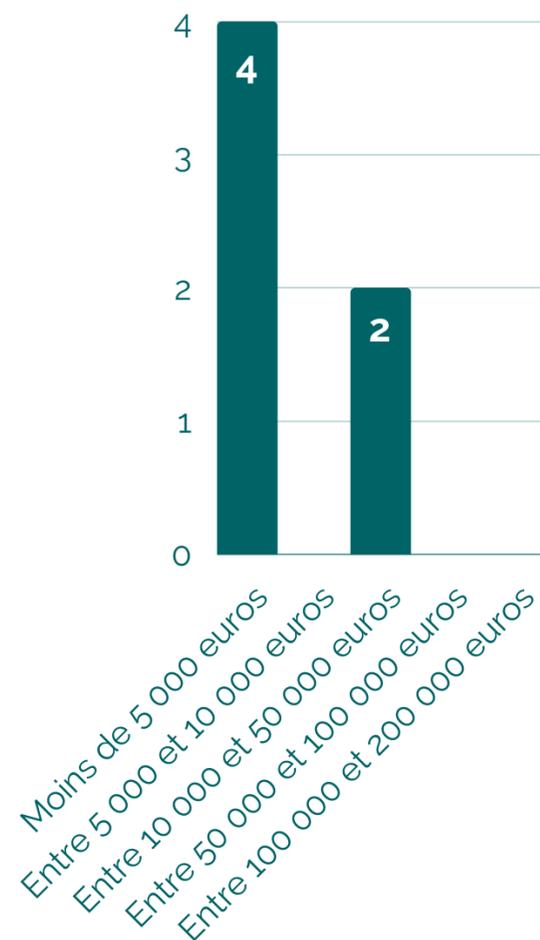
*Chiffres issus du recensement des acteurs réalisé lors de l'état des lieux

**Données issues des réponses au questionnaire

Les arts visuels : des acteurs et des activités multiples et méconnus

Un secteur culturel avec peu de moyens financiers et humains et une fréquentation nuancée*

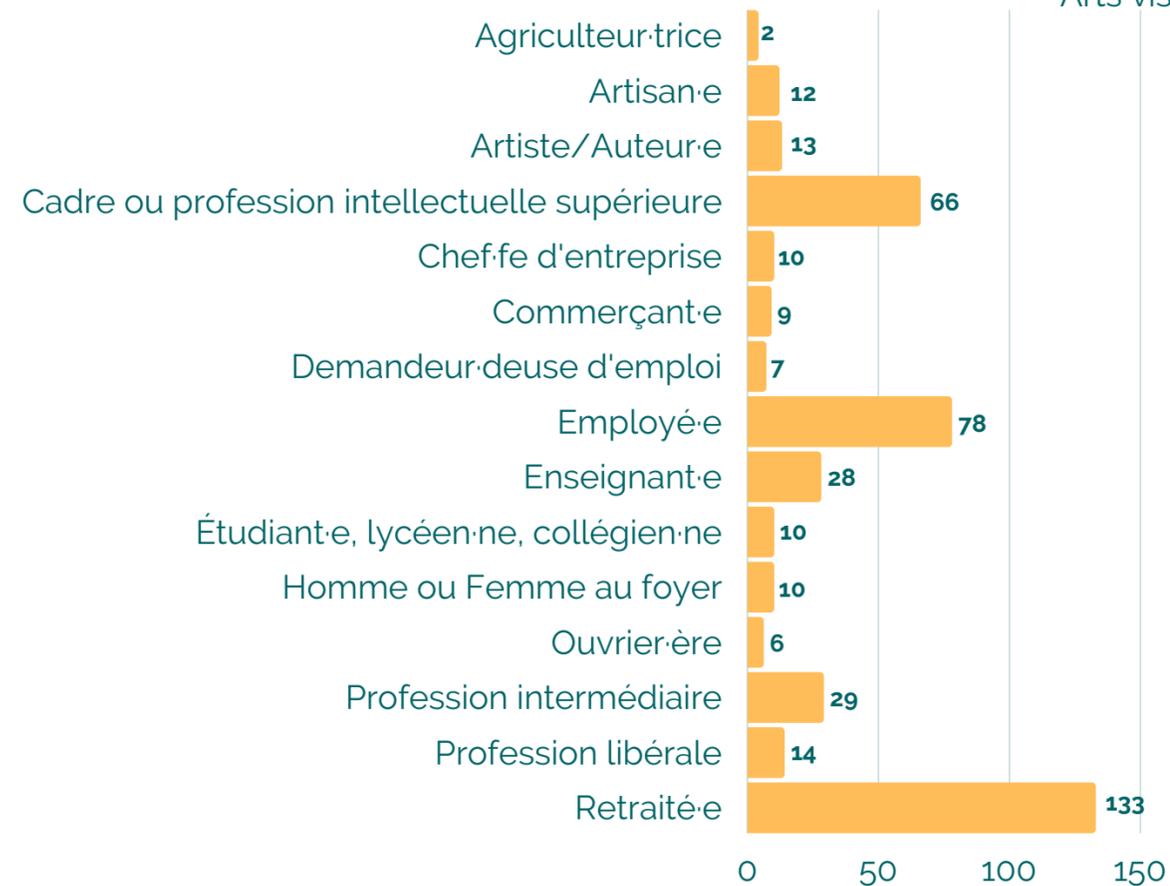
Moyens financiers et humains



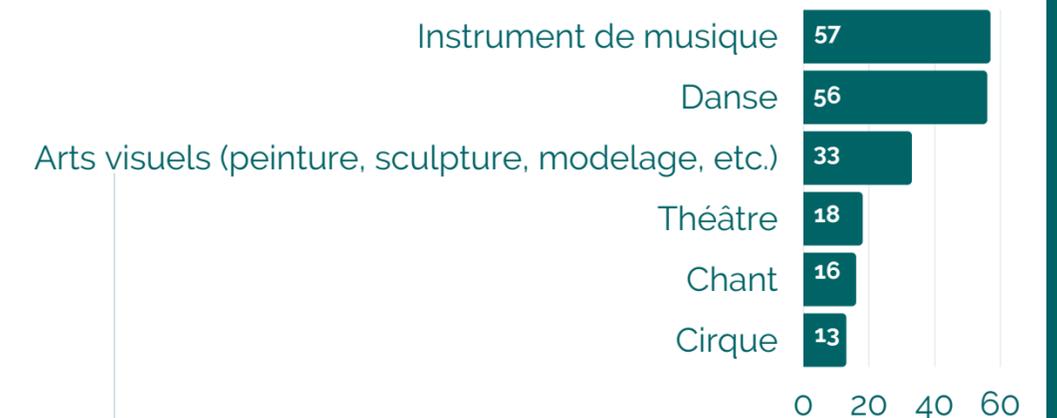
Sur 7 acteurs des arts visuels, 4 ont moins de 5000 euros de budget annuel.

Aucune association d'arts visuels répondante n'a aujourd'hui de salariés dans le Pays Bigouden.

Une fréquentation des lieux d'exposition peu diversifiée et vieillissante



Une représentation inégale dans les pratiques artistiques des habitants



Sur 136 habitants répondants, 33 pratiquent une activité en lien avec les arts visuels

Sur les 429 habitants qui vont voir des expositions 133 sont des retraités, 78 des employés, 4 des agriculteurs.

Freins et enjeux pour les arts visuels selon les acteurs

Les freins

des acteurs des arts visuels dans leurs activités

- ➔ **Difficulté d'accès**
- ➔ **Difficulté de communication**
- ➔ **Difficulté de financements**
- ➔ **Politiques de soutien**
- ➔ **Baisse du bénévolat**
- ➔ **Règlementation parfois complexe**
- ➔ **Incompréhensions**

Ce qui est en jeu

en termes d'arts visuels pour le Pays Bigouden de demain selon les acteurs culturels

- ➔ **L'accessibilité des arts visuels à tous**
- ➔ **La désectorialisation des arts visuels**
- ➔ **La captation d'une diversité de publics**
- ➔ **La création d'un réseau d'acteurs**
- ➔ **Le soutien financier aux arts visuels**

Un manque d'offre d'activités d'arts visuels notable selon les habitants



14 habitants relèvent le **manque d'offre** d'enseignements en arts plastiques/arts visuels sur le territoire.

Ce qui manque : école d'arts plastiques pour les petits, cours de poterie, cours de dessin, cours de photographie, de peinture, de gravure, création de mangas, galerie associative, lycée et/ou collège avec option arts plastiques...



« Très peu d'ateliers ouverts pour des initiations ou des perfectionnements dans le domaine musical ou pour les arts plastiques. Pas d'université ouverte pour tous pour des thématiques liées à la connaissance des arts »

Habitant de Pouldreuzic, entre 50 et 64 ans

« Mon fils faisait avec talent du dessin au Malamok avant que le lieu soit en partie démantelé. Un drame car c'était un cours inter-générationnel ! Il manque d'offre que ce soit en dessin, musiques, arts... (...) ! »

Habitant de Plobannalec-Lesconil, entre 40 et 49 ans

ENJEUX

La mise en lien des acteurs des arts visuels du territoire

Le développement de l'EAC

La diversification des publics

Le travail de complémentarité avec les autres secteurs

La reconnaissance du secteur des arts visuels

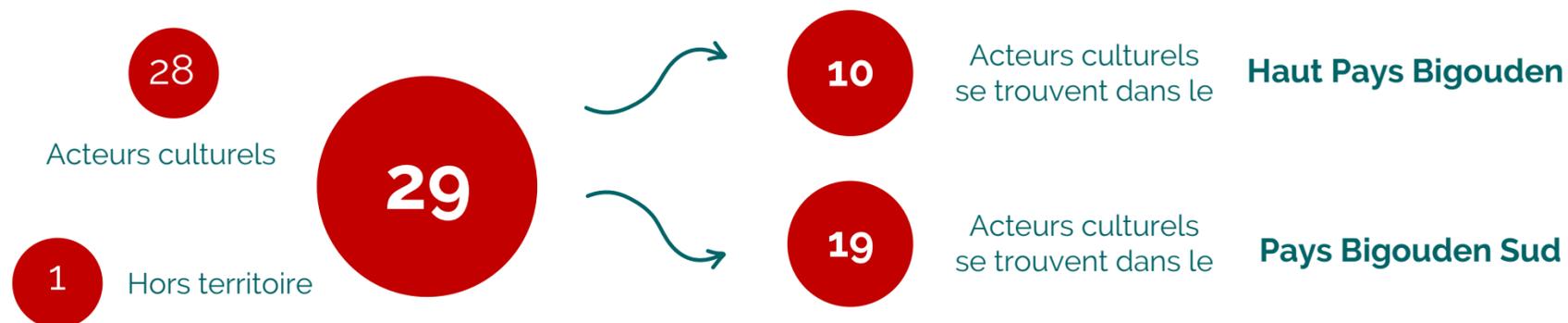
Pistes d'actions : les acteurs ont des idées

- Animation d'un réseau d'acteurs
- Structuration des lieux d'exposition
- Travailler en transversalité avec d'autres acteurs
- Développer des interventions d'éducation artistique et culturelle
- Reconnaissance des pratiques en amateurs

Les enseignements artistiques et la pratique des arts, une ouverture au monde et une diversité de projets

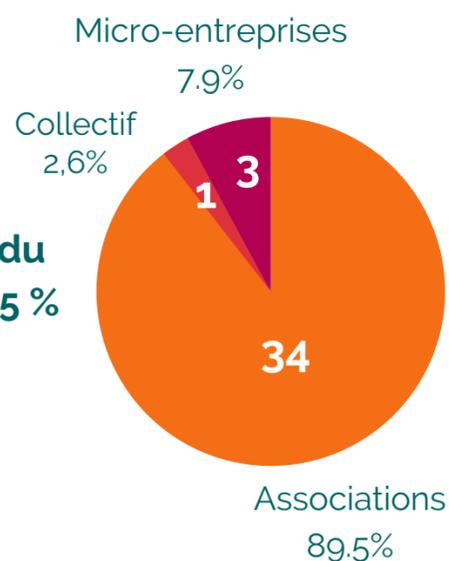
Une diversité d'acteurs et d'actions

Une disparité d'acteurs entre la CCHPB et la CCPBS*

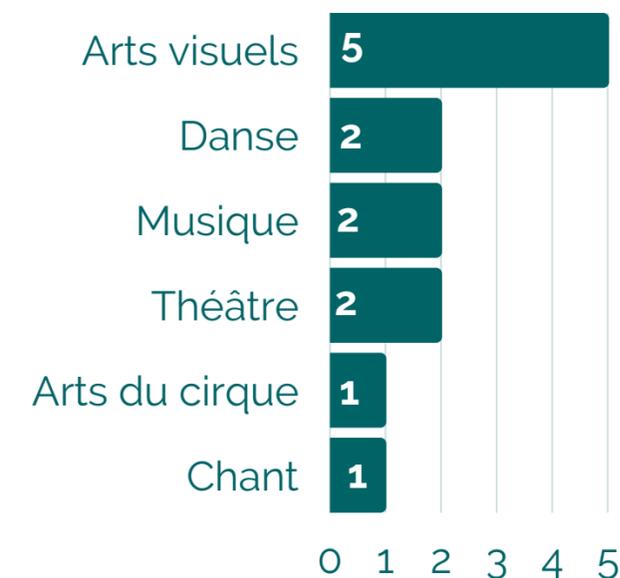


Enseignements artistiques & transmissions

L'offre d'enseignements artistiques du territoire bigouden est assurée à 89,5 % par des associations.



Nombre d'acteurs répondants par discipline**



! L'ensemble des esthétiques est représenté par les associations du territoire.



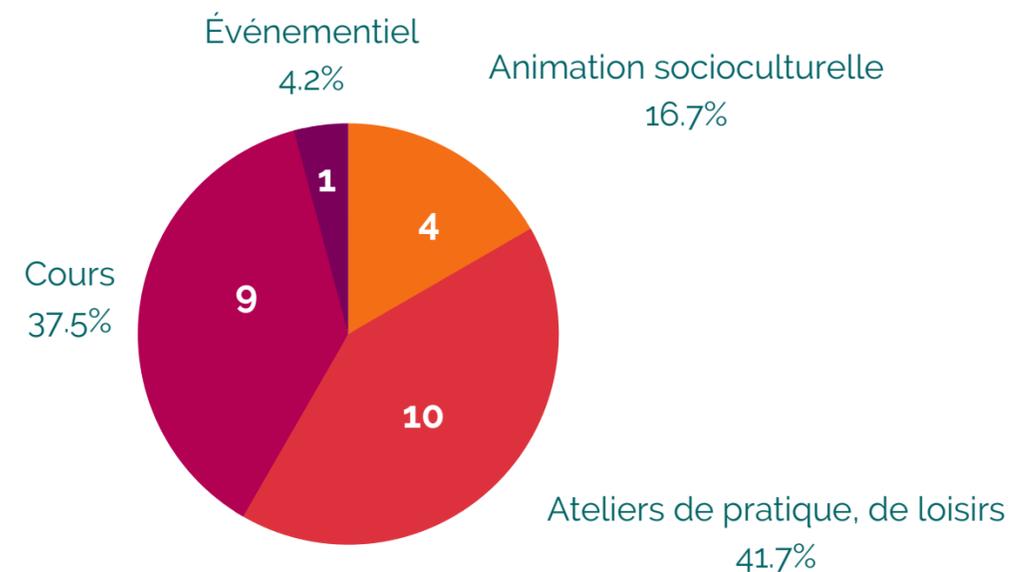
Pour rappel, en Finistère 44 établissements d'enseignements artistiques spécialisés sont financés par le Schéma Départemental des Enseignements Artistiques et des Pratiques en Amateurs. 27 d'entre elles sont associatives.

*Chiffres issus du recensement des acteurs réalisé lors de l'état des lieux

**Données issues des réponses au questionnaire

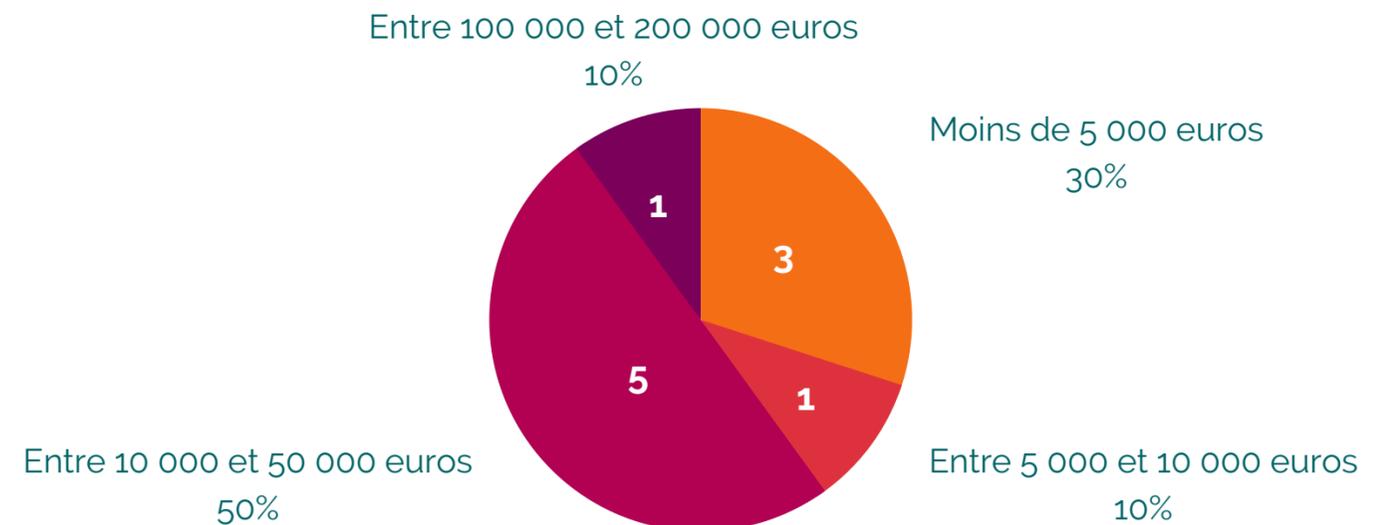
Entre activités variées et budget incertain : le poids de l'enseignement spécialisé sur des structures associatives

Des activités d'enseignements et de pratiques artistiques diverses*



14 acteurs répondants étaient concernés par cette question. Les ateliers de pratique et de loisirs constituent à 41,7 % l'activité la plus pratiquée par les acteurs des enseignements et pratiques artistiques.

Le budget des structures d'enseignement spécialisé : une inégalité entre structures*



Alors que 5 structures ont un budget annuel entre 10 000 et 50 000, 3 ont un budget de moins de 5 000 euros. Une seule détient un budget entre 100 000 et 200 000 euros. Seulement 2 structures d'enseignements artistiques répondantes ont des salariés.

Freins et enjeux pour les arts visuels selon les acteurs

Les freins

des acteurs des enseignements artistiques dans leurs activités

- ➔ **Lourdeur administrative**
- ➔ **Manque de ressources matérielles et techniques**
- ➔ **Manque de reconnaissance**
- ➔ **Dialogue avec les instances politiques difficile**
- ➔ **Manque de coordination**
- ➔ **Manque de ressources humaines**
- ➔ **Besoin de formation**
- ➔ **Multitâche**
- ➔ **Manque de financement**
- ➔ **Communication des activités**

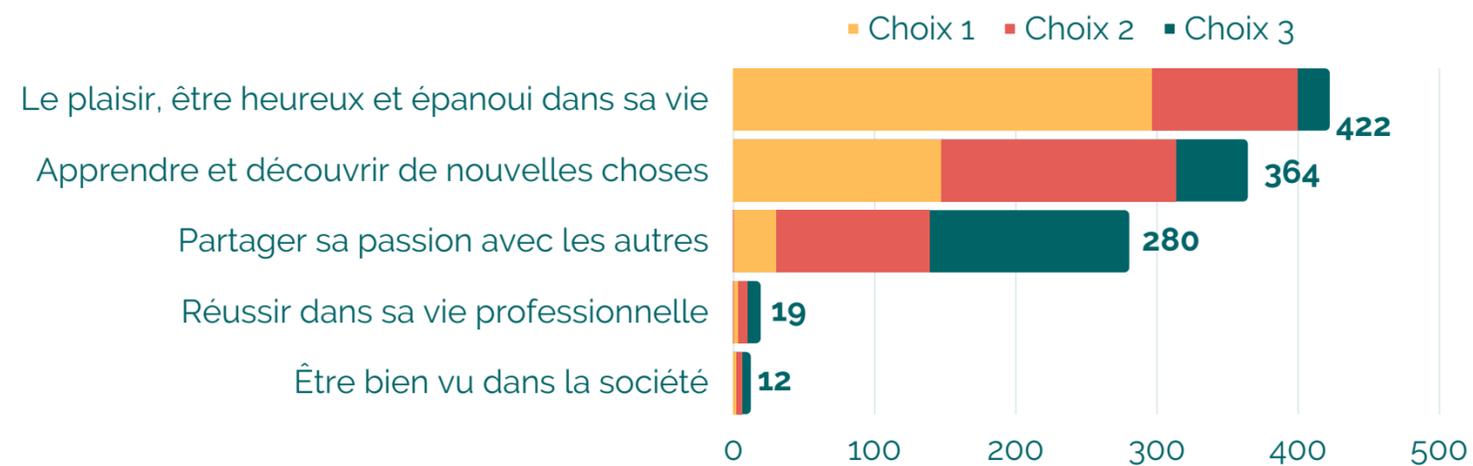
Ce qui est en jeu

en termes d'enseignements artistiques pour le Pays Bigouden de demain selon les acteurs culturels

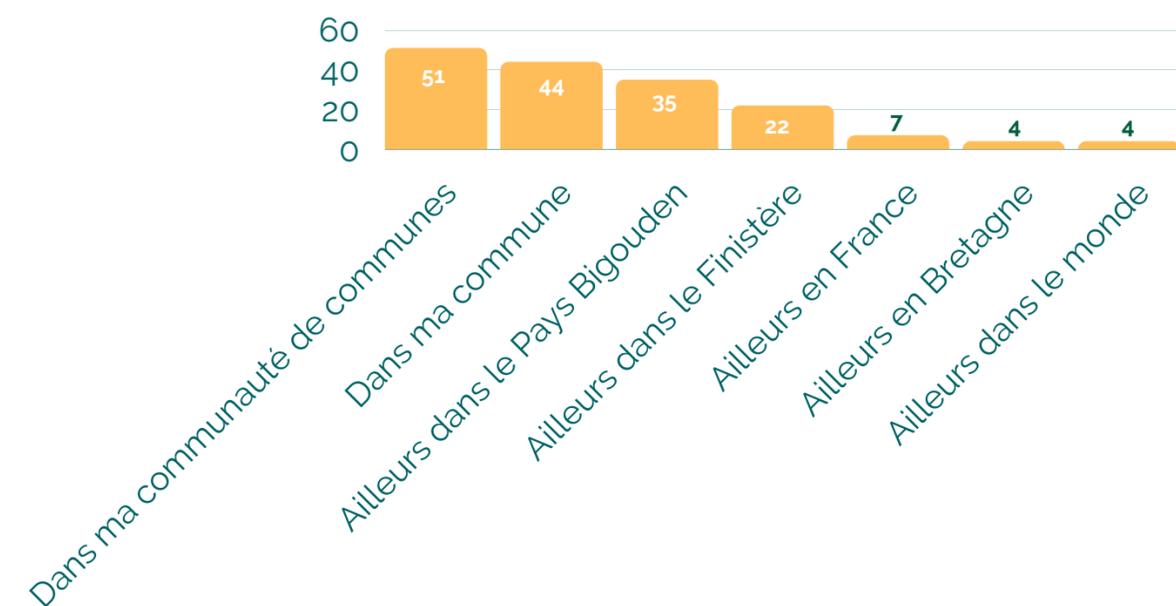
- ➔ **La transmission d'une culture**
- ➔ **Le développement des pratiques amateurs**
- ➔ **L'accessibilité des enseignements artistiques**
- ➔ **La reconnaissance de nos cultures locales**
- ➔ **La coopération de toutes les parties prenantes du territoire : une nécessaire coordination**
- ➔ **La simplification des tâches administratives liées aux demandes de financements**
- ➔ **Le développement d'actions de formation professionnelle**
- ➔ **La sensibilisation des élus au secteur des enseignements artistiques**

Les enseignements artistiques et la pratique des arts : entre diversité de l'offre et manque de structuration

La pratique d'un art : source d'épanouissement et de développement

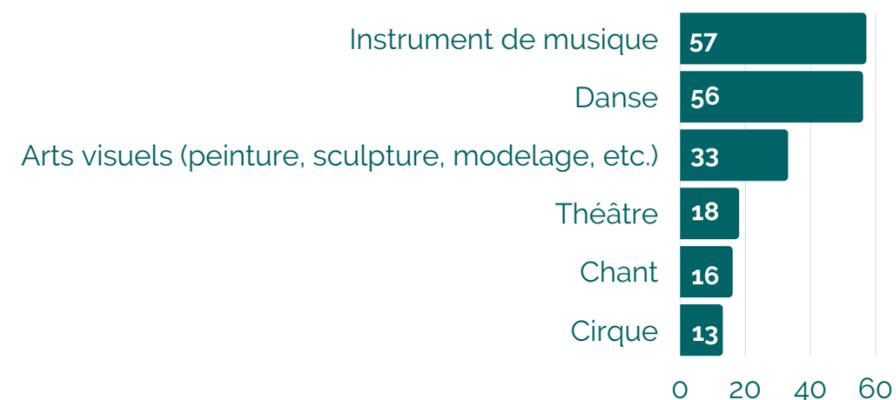


Seulement 37,5 % des habitants pratiquant une activité artistique la pratiquent dans leur communauté de communes



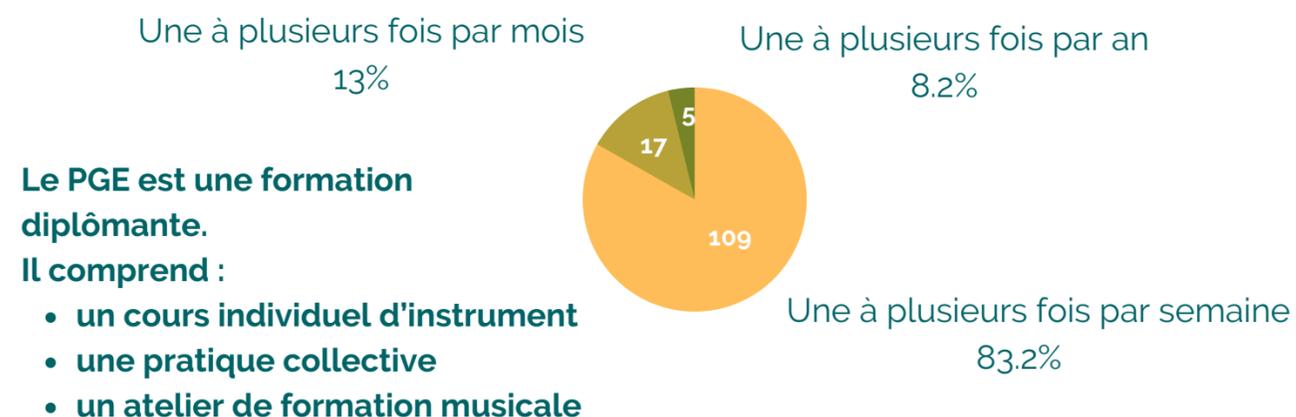
Sur les 136 habitants pratiquant une activité artistique, seulement 51 la pratiquent sur le territoire de leur communauté de communes.

Une pratique de la musique à peine majoritaire : une forte représentation du secteur de la danse



Toutes les esthétiques sont présentes.

Un enseignement dispensé tout au long de l'année et à raison de plusieurs fois par semaine : la pratique du parcours global d'étude (PGE)



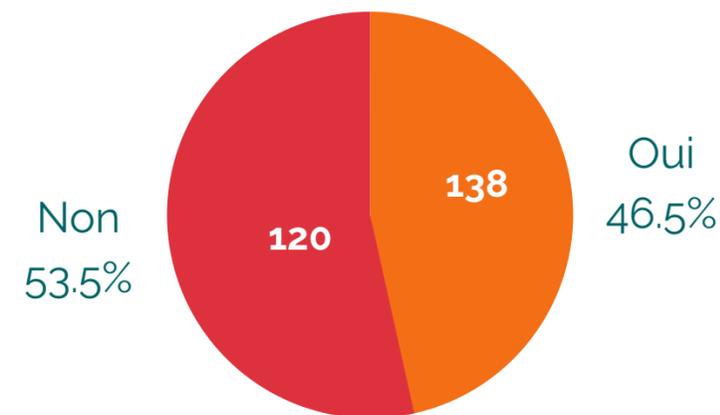
Le PGE est une formation diplômante.

Il comprend :

- un cours individuel d'instrument
- une pratique collective
- un atelier de formation musicale

136 pratiquants et 137 expressions de manques chez les habitants

Plusieurs sources de manques et besoins



Sur les 258 personnes qui ont répondu à cette question, 53,5 % des répondants considèrent qu'il n'existe pas suffisamment d'offres en enseignements artistiques sur le territoire.

Pas d'offre suffisante

108 habitants relèvent le manque d'offres d'enseignements artistiques dans le Pays Bigouden. Ce manque peut concerner plusieurs éléments :

-  De nombreux manques disciplinaires
-  Un déséquilibre et un éloignement géographique
-  Une offre jugée peu diversifiée

Problèmes d'accessibilité

25 habitants relèvent des problèmes d'accessibilité aux offres d'enseignements artistiques proposées sur le territoire bigouden.

-  Tarification peu adaptée aux ressources et inégale sur le territoire
-  Dates et horaires pas toujours adaptés à la vie quotidienne
-  Manque de communication
-  Manque de places disponibles dans les cours
-  La contrainte de la mobilité en milieu rural



« Plusieurs familles de mes connaissances ont choisi de s'établir en pays fouesnantais plutôt que bigouden à cause de l'offre école musique. C'est très dommage. »

Habitant du Pays Bigouden

« Pas d'école de musique en pays bigouden sud, à part les bagadou. Il faut aller à Quimper au CMAD pour certains instruments. »

Habitante de Plomeur, entre 40 et 49 ans

La valorisation, le développement et la structuration des enseignements et de la pratique des arts

Différents niveaux d'actions...



Exemples d'actions

- Clarifier et rendre lisible le soutien des politiques publiques
- Proposer de la mise en réseau des écoles associatives pour offrir un enseignement diversifié et équitable sur les deux CC
- Travailler à la réflexion autour du parcours global de l'élève dans toutes les esthétiques
- Étude des possibles pour un centre intercommunal (mutualisé ou non) des arts

La mise en lien et en cohérence territoriale de l'offre d'enseignements artistiques : musique, danse, théâtre, cirque, arts visuels

Le développement de l'EAC* comme levier de développement territorial et de valorisation de la matière culturelle locale existante

Exemples d'actions

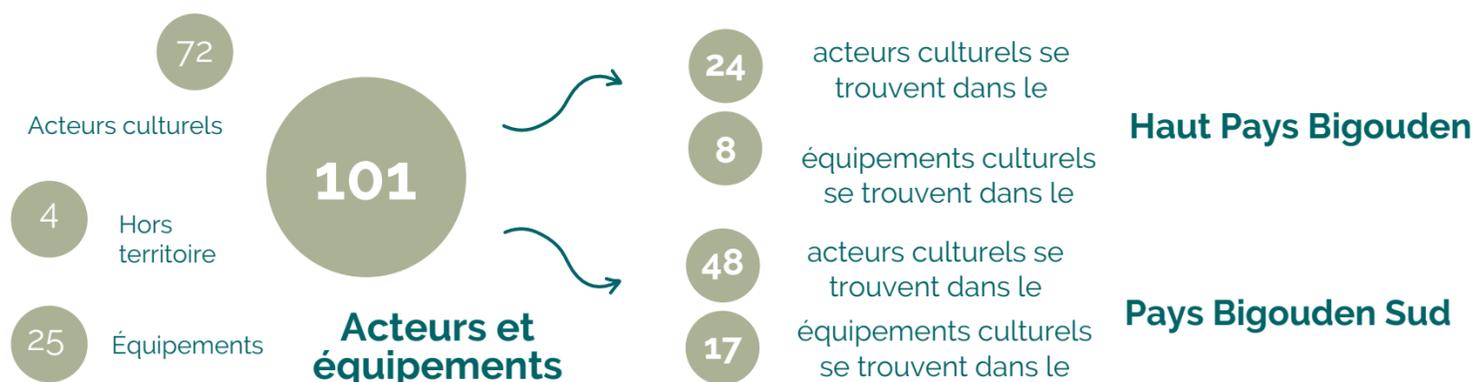
- Valorisation de l'existant (acteurs et projets) et des possibilités d'intervention dans le cadre de l'EAC
- Développer des parcours d'EAC tout au long de la vie vers le label 100 % EAC pour les scolaires mais aussi pour d'autres structures (CLIC, EHPAD...)

ENJEUX

*EAC : L'éducation artistique et culturelle (EAC) a pour objectif d'encourager la participation de tous les enfants et les jeunes à la vie artistique et culturelle, par l'acquisition de connaissances, un rapport direct aux œuvres, la rencontre avec des artistes et professionnels de la culture, une pratique artistique ou culturelle.

Les patrimoines et les musées : un secteur représentatif du territoire et de son histoire

Une disparité d'acteurs entre la CCHPB et la CCPBS...



... aux secteurs représentatifs...



100 % des acteurs du domaine du patrimoine maritime sont localisés dans le sud du Pays Bigouden.

... de la variété des patrimoines du territoire



Près de la moitié des habitants interrogés considèrent que le patrimoine naturel est un des patrimoines les plus représentatifs du territoire.

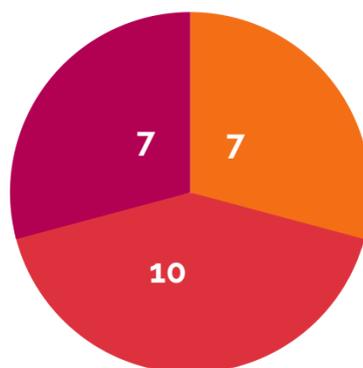
Les patrimoines et les musées : un secteur représentatif du territoire et de son histoire

Une diversité d'actions pour des acteurs aux moyens limités

Activités des acteurs répondants*

Entretien/restauration
29.2 %

Recherches
scientifiques
29.2 %



Valorisation
41.7 %

41,7 % des acteurs répondants participent de la valorisation du patrimoine du territoire.

Budget des acteurs répondants*

Entre 10 000 et 50 000 euros
22.2%

Entre 5 000 et 10 000 euros
22.2%



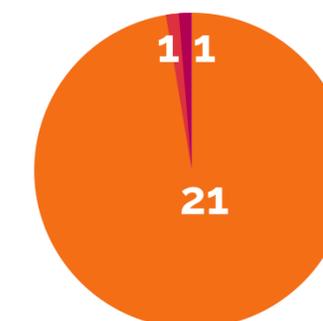
Alors que 5 acteurs répondants ont un budget annuel de moins de 5 000 euros, 2 ont un budget entre 5 000 et 10 000 euros, 2 entre 10 000 et 50 000 euros.

Statut des acteurs du territoire**

Établissement
public
1.3%

SA/SARL
1.3%

Moins de 5 000 euros
55.6%



Associations
97.4%

97,4 % des acteurs des patrimoines sur le territoire sont des associations.

Les patrimoines et les musées sont un secteur largement porté par des acteurs associatifs au budget limité qui se reposent sur l'engagement de leurs bénévoles dans le développement de leurs actions.

*Données issues des réponses au questionnaire

**Chiffres issus du recensement des acteurs réalisé lors de l'état des lieux

Freins et enjeux pour les arts visuels selon les acteurs

Les freins

des acteurs des des patrimoines et musées dans leurs activités

- ➔ **Manque de ressources matérielles et techniques**
- ➔ **Manque de coordination**
- ➔ **Essoufflement des moyens humains**
- ➔ **Sentiment de dépendance des acteurs**
- ➔ **Manque de stabilité / pérennité des structures**
- ➔ **Manques en matière d'accessibilité de l'offre et de communication**
- ➔ **Manque de relation avec les chercheurs, le milieu universitaire**

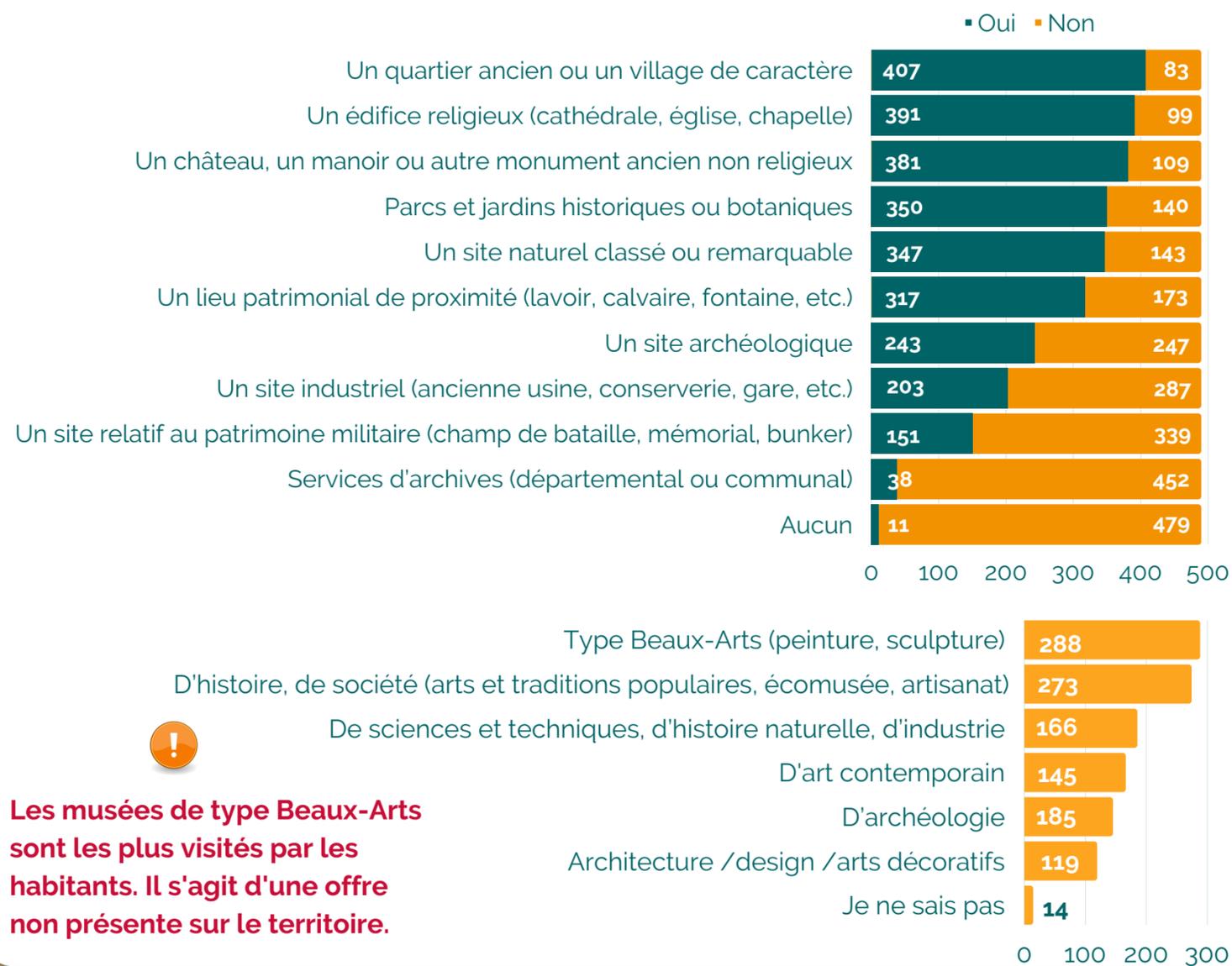
Ce qui est en jeu

en termes de patrimoines et musées pour le Pays Bigouden de demain selon les acteurs culturels

- ➔ **La transmission d'une culture, d'une histoire**
- ➔ **Conserver et sauvegarder le patrimoine**
- ➔ **L'accessibilité des patrimoines et des musées au plus grand nombre**
- ➔ **La valorisation d'une culture et d'une histoire**
- ➔ **La transversalité des pratiques**

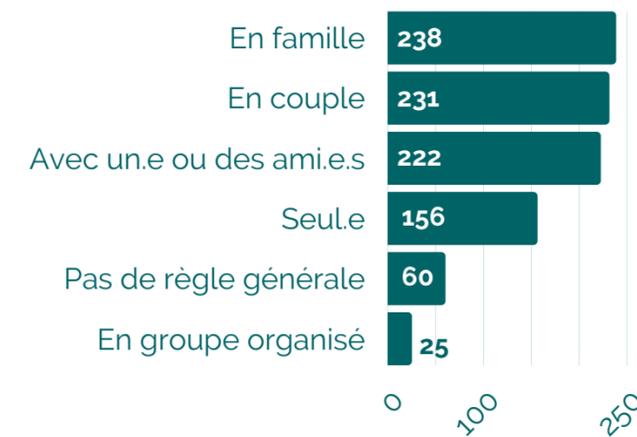
La découverte des patrimoines et des musées, première activité culturelle des habitants et diversité des sujets d'intérêts

La visite des lieux de patrimoine est l'activité culturelle la plus pratiquée par les habitants interrogés. Le patrimoine bâti et les musées de type Beaux-Arts constituent le principal objet des visites.



! **Les musées de type Beaux-Arts sont les plus visités par les habitants. Il s'agit d'une offre non présente sur le territoire.**

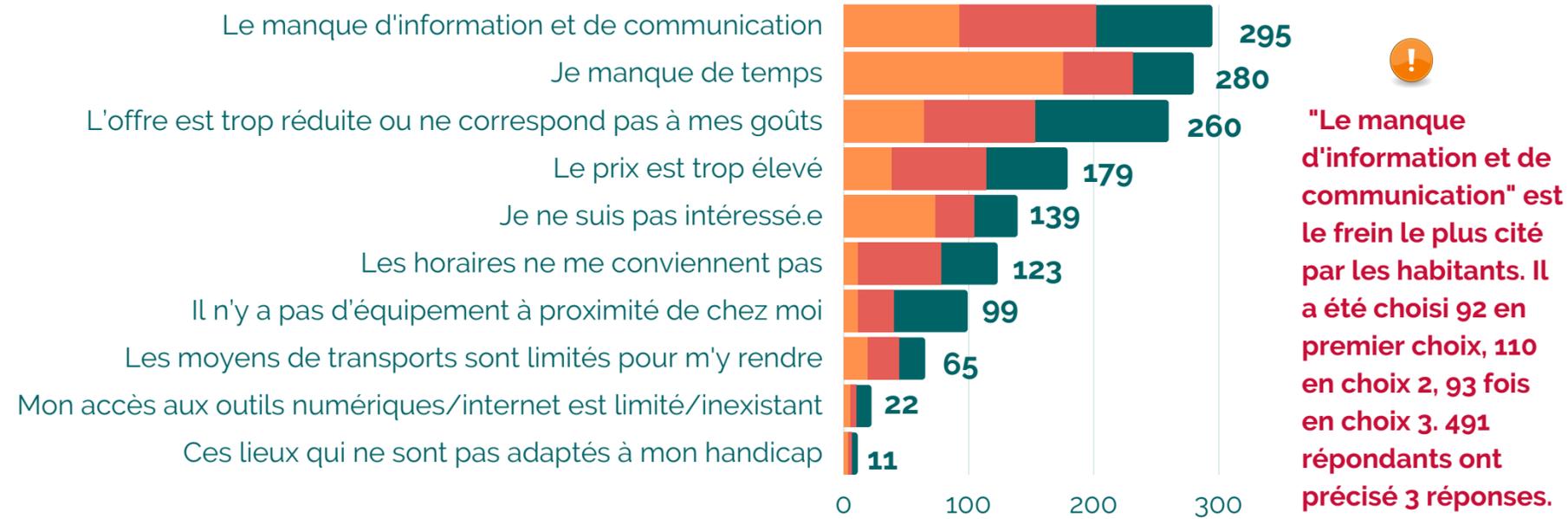
Une pratique sociale et une diversité d'occasions



! **La visite des lieux de patrimoine une activité sociale, pratiquée principalement en famille ou avec des ami.e.s. Les occasions sont nombreuses pour la rencontre des patrimoines, de la découverte autonome lors d'une promenade à la participation à une offre proposée par les acteurs.**



Des freins et des besoins exprimés par les habitants



« Expositions souvent sur la période estivale, moins d'offres l'hiver. »
Habitante de Combrit-Sainte-Marine, entre 40 et 49 ans, célibataire sans enfant

« Le coût financier avec le transport me met des barrières à ce que j'aimerais pouvoir visiter. »
Habitante de Plogastel-Saint-Germain, entre 40 et 49 ans, célibataire avec enfants

« C'est l'info rassemblée qui manque. Pour avoir ces infos, combien de sites à parcourir, des lieux, des communes, des associations ! »
Habitante de Combrit-Sainte-Marine entre 65 et 74 ans en couple avec enfants

« Le manque d'intérêt pour les propositions et le manque de guidance sur place pour expliquer, commenter, faire découvrir ! S'y rendre sans informations ou explications n'a que peu d'intérêt. Je veux comprendre ! »
Habitant de Plobannalec-Lesconil, entre 40 et 49 ans, célibataire avec enfants



Problèmes d'accessibilité

295 habitants relèvent des problèmes d'accessibilité à l'offre patrimoniale et muséale en matière de communication et de diffusion

4 habitants relèvent des problèmes de lisibilité de l'offre et de communication

4 habitants évoquent le manque de communication autour de l'offre qui concerne les éléments patrimoniaux

Diffusion de l'offre

15 habitants relèvent des problèmes généraux d'accessibilité à l'offre patrimoniale et muséale (physique, médiation)



Une offre à enrichir

18 habitants considèrent que l'offre est limitée ou inadaptée



Autres raisons

8 habitants ne portent pas d'intérêt à la visite de lieux patrimoniaux

5 habitants préfèrent se concentrer sur d'autres activités et intérêts que les lieux patrimoniaux

3 habitants évoquent le manque de temps pour se rendre dans des lieux patrimoniaux

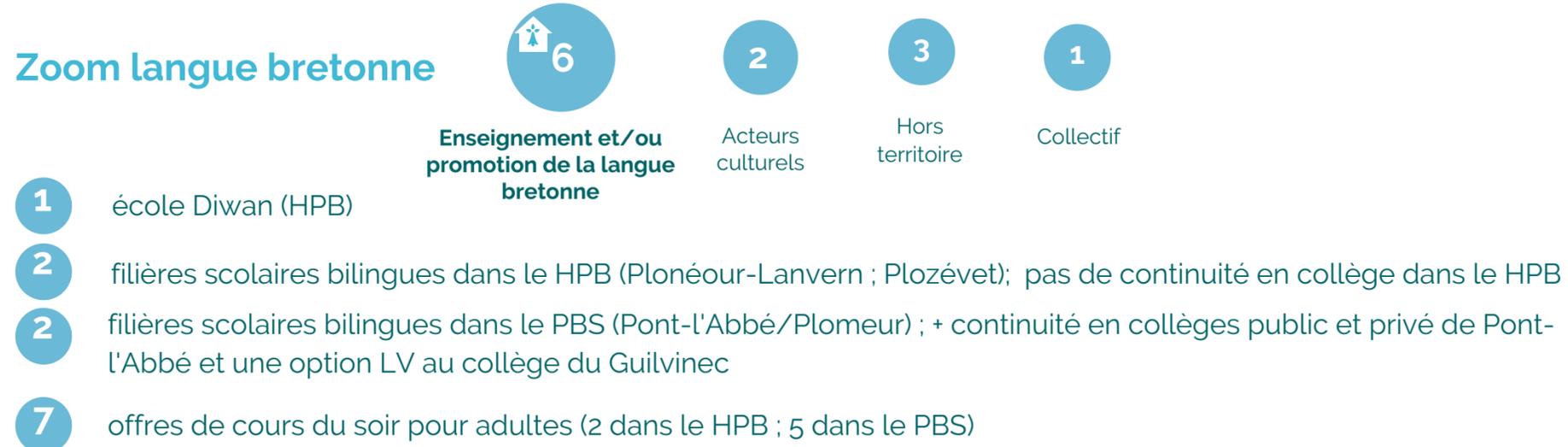
1 habitant préfère visiter des lieux patrimoniaux en dehors du territoire bigouden

De la culture bretonne à l'identité bigoudène : des acteurs nombreux à fédérer pour soutenir le développement de l'offre

Une diversité d'acteurs et un manque de fédération



Zoom langue bretonne



Un axe des politiques publiques du territoire



Les acteurs de la culture et de la langue bretonnes sont nombreux et variés sur le territoire bigouden. Ce sont à 97,3 % des associations. Des cercles et bagadoù font rayonner la culture bigoudène sur et hors du territoire, certains se déplaçant à l'international. On note également des acteurs spécifiques en matière de promotion et de transmission de la langue. L'offre culturelle reste néanmoins éparpillée et il n'existe pas d'Entente de pays à proprement parler sur le territoire.

Les Ententes de Pays sont des associations au titre de la loi de 1901 rassemblant des associations ou des fédérations, sur un territoire donné, pour œuvrer au développement de la langue et de la culture bretonnes. L'aire d'action des Ententes et leurs activités sont diverses, dans l'ensemble des domaines (enseignement, formation pour adultes, création culturelle, loisirs-jeunesse, sports traditionnels...). Elles sont des lieux d'information sur la langue et la culture bretonnes ainsi que les activités pratiquées sur leur territoire. Elles sont soutenues par des dispositifs de la région Bretagne.

De la culture bretonne à l'identité bigoudène : des pratiques transversales et diversifiées

Pratiques des habitants



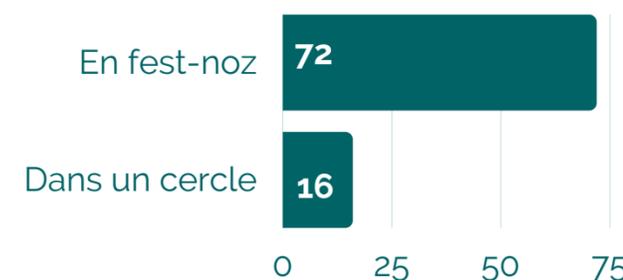
- 54 pardons ont été inventoriés sur le territoire
- 2 festivals (Pont-l'Abbé ; Plozévet)
- 12 événements autour de la culture bigoudène/bretonne

Apprentissage de la langue



41,7 % des habitants répondants ne sont pas intéressés par l'apprentissage de la langue bretonne, 31,1 % souhaitent l'apprendre. 37,2 % la connaissent et/ou la pratiquent.

Pratique de la danse



Pratique de la musique bretonne



De la culture bretonne à l'identité bigoudène : questions de perception



La culture bigoudène : entre patrimoines, traditions et symboles

173 habitants associent la culture bretonne à la tradition et au patrimoine et à divers symboles

- 31 habitants considèrent que la culture bigoudène est intimement liée aux **traditions et au patrimoine**
- 7 habitants évoquent le poids important qu'occupe la **religion et au patrimoine religieux** dans la culture bigoudène
- 10 habitants considèrent que la culture bigoudène se résume au **folklore** local
- 68 habitants associent la culture bigoudène à la **musique** ; 46 à la **danse**
- 38 habitants associent la culture bigoudène au **patrimoine culinaire et à la gastronomie**
- 38 habitants associent la culture bigoudène à la **langue bretonne**
- 38 habitants associent la culture bigoudène au **costume traditionnel, à la coiffe ou à la broderie**



Une culture ouverte et diverse

50 habitants évoquent l'ouverture et la diversité de la culture bigoudène

- 20 habitants pensent la culture bigoudène **diversifiée, variée et multiple**
- 30 habitants considèrent que la culture bigoudène est une **culture ouverte sur le monde et les autres**



Une culture du passé : histoire et origines

35 habitants rapprochent la culture bigoudène de ce qui relève du **passé, de l'histoire et des origines**



Une offre culturelle

34 habitants évoquent l'**offre culturelle** du territoire bigouden



Une culture fortement attachée à la nature

34 habitants considèrent que le lien avec la nature est un élément essentiel de la culture bigoudène

- 12 habitants associent la culture bigoudène au **lien avec la terre, avec l'agriculture**
- 12 habitants associent la culture bigoudène au **lien avec la mer**



Un regard négatif sur une culture perçue comme passéiste, réductrice et excluante

25 habitants associent cette notion à quelque chose de **négatif**
17 habitants considèrent que parler de culture bigoudène est trop réducteur



Une identité

24 habitants relient la culture bigoudène à la question de l'**identité**



Un art de vivre, des valeurs sociales communes

17 habitants considèrent que la culture bigoudène correspond à des valeurs sociales communes, à une façon de vivre



"Je ne sais pas"

17 habitants ne peuvent réellement qualifier la culture bigoudène



Une culture bretonne

14 habitants associent la culture bigoudène à la culture bretonne



Une culture qui n'est pas différente de la culture en général

11 habitants ne considèrent pas qu'il y ait une différence entre la culture dans son concept global et la culture bigoudène



Une culture de la transmission

6 habitants estiment très importante la transmission de la culture bigoudène



Une culture précieuse

5 habitants voient la culture bigoudène comme quelque chose de très précieux et très important

Une culture et une identité bigoudènes ? Paroles d'habitants



« C'est une culture forte, ancestrale mais toujours en évolution, qui se transmet aujourd'hui pour perdurer afin que les générations futures se l'approprient. C'est aussi le partage, les rencontres, un moyen formidable d'échanger ! »

Habitante de Plonéour-Lanvern, entre 30 et 39 ans

« Une touche bretonnante, maritime et gastronomique - Une touche de folie décalée avec la jeunesse du pays bigouden - Une touche de culture plus classique moins proche de la jeunesse. »

Habitant de Plonéour-Lanvern, entre 40 et 49 ans.

« Bien plus que des costumes toujours trop mis en avant. Et l'école, la terre, la vie quotidienne, la religion. Cette culture vient aussi de nos traditions. »

Habitante de Peumerit, entre 50 et 64 ans

« C'est le respect de la nature et des éléments, l'humilité. »

Habitant de Pouldreuzic, entre 50 et 54 ans

« L'héritage textile unique (costumes, coiffes, crochet), la nourriture (kouigns, produits de la mer, porc, algues), la langue, la danse, la pêche, les écrivains, les artistes, l'architecture (entre villages de pêcheurs, maisons de ville, manoirs, chaumières isolées ou hameaux), la musique, les pardons... »

Habitante de Tréguennec, entre 30 et 39 ans

« Un espace enclavé entre terre et mer, des gens qui sont là depuis très longtemps et qui tiennent à leurs terres et à leur habitat. La nature sauvage et authentique. »

Habitante de Plozévet, entre 50 et 64 ans

« Un mode de vie avant tout - Un patrimoine oral - Patrimoine folklorique (costumes, traditions, musiques, bâti) - Une vie entre terre et mer. »

Habitante de Plobannalec-Lesconil, entre 40 et 49 ans

« Culture maritime des ports bigoudens et un ancrage rural (patrimoine bâti et tradition vestimentaire, culinaire, linguistique). La terre l'océan le breton son histoire et son patrimoine, Je parle breton, ce n'est pas qu'une pratique culturelle, c'est vital pour moi. »

Habitant de Plogastel-Saint-Germain, entre 60 et 74 ans

« La transmission de l'histoire passée et actuelle du Pays Bigouden, la pratique vivace de ses traditions : musiques, danses, costumes ; us et coutumes, habitat rural et urbain, métiers de terre et de mer ; pratiques artistiques (ex. faïence), spécialités culinaires. »

Habitant de Plobannalec-Lesconil, entre 50 et 64 ans

« Une histoire sociale et communautaire entre terre et mer, une langue et un lien étroit entre nature et culture. »

Habitante de Penmarc'h, entre 50 et 64 ans

« A la base, je dirais : un peu de musique, un peu de broderie, certaines recettes de cuisine... Mais pour moi c'est surtout aller se balader le dimanche à la pointe de la Torche ou sur les plages du sud. C'est aller à la plage l'été, c'est marcher à l'étang de Trunvel voir les oiseaux, c'est manger des langoustines par kilos. C'est de surfer, pêcher, faire de la plongée sous-marine, ou de la voile. C'est d'aimer la mer. Aller sur les bords de l'Odét, vers la villa du Perennou, ou dans les marais le long de la baie d'Audierne. C'est de connaître quelqu'un dans son entourage qui a été ou qui est marin-pêcheur. C'est aimer le vent et la pluie, même si on s'en plaint parfois. C'est certaines expressions ou mots en breton, c'est un accent. En vrai c'est surtout un lien avec ce lieu qu'est le pays bigouden, sous ces diverses formes, et d'autres. Pour moi c'est ça, plus que la broderie ou la musique. »

Habitant de Tréméoc, entre 30 et 39 ans

« Une culture ouverte sur le monde de par son histoire liée à la mer, une culture de musique et de danse, une histoire forte qui se retrouve dans les monuments. Une culture moderne, quoi mêle tradition et création. »

Habitante de Combrit-Sainte-Marine, entre 40 et 49 ans

« Pas simple de parler de "culture bigoudène"... Cependant quelques spécificités assez notables, une proximité entre les gens sur le territoire et une interconnexion entre les différents milieux associatifs, culturels, sportifs et caritatifs. Une fierté et une affirmation de son identité "bigoudène" couplée à une ouverture sur le monde est la tradition des jeux bretons bigoudens, des costumes, la langue bretonne et la nourriture bigoudène. Musée bigouden à Pont-l'Abbé, la salle de spectacles du Triskell à Pont-l'Abbé ou l'Avel-Dro à Plozévet. »

Habitant de Tréméoc, entre 40 et 49 ans

Une culture et une identité bigoudènes ? Paroles d'habitants



« On ne peut pas parler de culture bigoudène. La culture bigoudène n'existe pas, la culture est universelle avec des pratiques et des us différents selon les pays et régions. Je préfère évoquer la Culture au Pays bigouden (et de préférence en Bretagne) et poser la question "En quoi la Bretagne se distingue-t-elle au regard du patrimoine architectural, de la musique, de la danse, de la littérature etc. »

Habitant de Plonéour-Lanvern, entre 65 et 74 ans

« D'origine belge, la culture bigoudène est pour moi particulièrement centrée sur elle-même, peut-être parce qu'ancienne et isolée. Je participe principalement à la galoche bigoudène et à l'entretien du patrimoine et des rivières locales. Le ressenti local est très fort. Pour le reste, je ne participe pas vraiment aux activités réellement dites culturelles. »

Habitant de Plogastel-Saint-Germain, entre 65 et 74 ans

« Il n'y a pas de culture spécifiquement bigoudène pour moi. C'est juste un territoire avec des lieux qui pourraient être plus et mieux mis au service de la culture. »

Habitante de Plonéour-Lanvern, entre 30 et 39 ans

« Qu'elle soit bigoudène ou non n'est pas important pour moi. Ce qui est important c'est l'offre culturelle sur le territoire. »

Habitante de Plonéour-Lanvern, entre 30 et 39 ans

« Je n'aime pas le terme de culture bigoudène qui par définition est assez excluante... Mais cela représente une histoire, un patrimoine et des traditions. »

Habitante de Plonéour-Lanvern, entre 30 et 39 ans

« Je ne sais pas ce que recouvre ce concept. Au sens large, c'est du folklore et quelques jeux traditionnels, au sens restreint je ne connais pas de spécificité. Il y a des auteurs, des acteurs, des films, des manifestations mais qui ne sont pas spécifiques du Pays bigouden même si elles contribuent à l'animation du Pays bigouden (par exemple "Le goéland masqué", manifestation importante mais qui se retrouve dans d'autres régions sous d'autres intitulés.) Faut-il d'ailleurs cultiver la spécificité qui n'est souvent qu'une création a posteriori ? »

Habitant de Pouldreuzic, entre 50 et 64 ans

« C'est pauvre et uniquement lié au folklore bigouden. Dommage qu'il n'y ait pas plus d'art de rue, de spectacles populaires et gratuits. »

Habitante de Plobannalec-Lesconil, entre 30 et 39 ans

« LA culture bigoudène ? les costumes, la mer, les crêpes et le cidre ! mais c'est très réducteur le terme "culture bigoudène" ! Merci de nous parler de culture tout simplement, marre de l'"art" pour les touristes ! voulez-vous qu'on remette nos chapeaux et nos guêtres et qu'on aille en cheval au travail ! Voilà déjà le problème Arrêtez avec la bigoudenie ! On peut parler sculpture, gravure, dessin, peinture sans devoir représenter la bigoudenie !!! Quand on s'intéresse à la culture en général on analyse forcément les choses du passé. Mettez en avant la culture et elle viendra automatiquement interroger l'histoire et les traditions de notre Pays ! Exemple François Bazin le sculpteur (hommage aux bigoudens) n'était pas bigouden et pourtant... »

Habitant de l'Île-Tudy, entre 40 et 49 ans

« La culture bigoudène est une partie de la culture, l'un de ses aspects, mais la culture ne doit pas se limiter à ce domaine. Il faut de l'ouverture. Limiter le champ culturel sur ce volet serait réducteur. »

Habitante de Plozévet entre 50 et 64 ans,

« ? Ça dépend un peu de l'origine des habitants. Pour moi, je dirais musiques, danses, chants pas de loisir uniquement mais de vie... histoire de la pêche et de l'agriculture qui ont façonné les caractères et styles de vie. »

Habitante de Plonéour-Lanvern, entre 65 et 74 ans

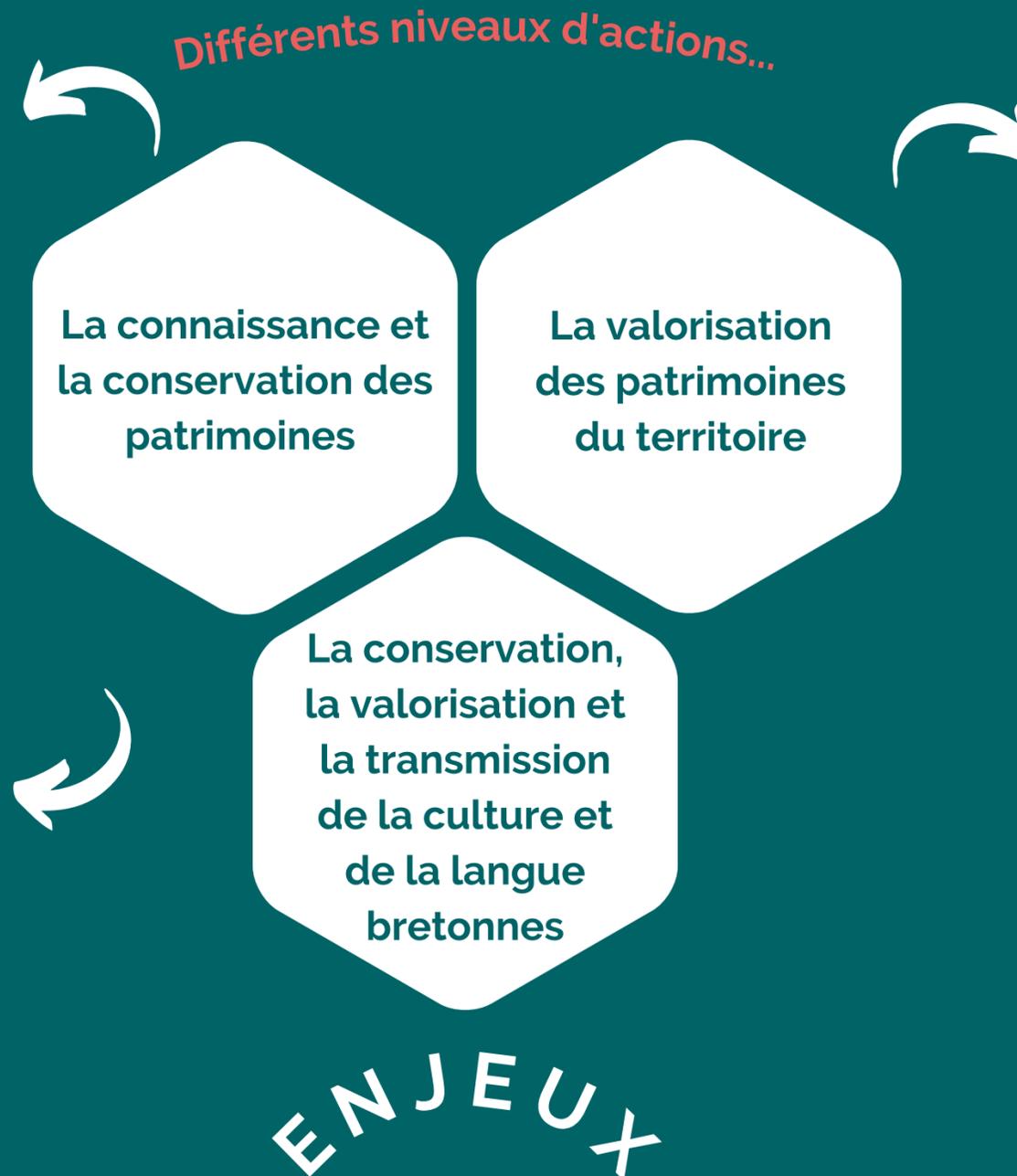
La connaissance, la conservation, la valorisation autour des patrimoines culturels et naturels matériels et immatériels

Exemples d'actions

- Mener un inventaire collaboratif du patrimoine (sites et collections)
- Étude pour des réserves mutualisées

Exemples d'actions

- Soutenir et accompagner le développement d'une entente de Pays
- Engagement des communes et intercommunalités vers la signature de la Charte Ya d'ar Brezhoneg
- Considérer cet enjeu comme transversal dans le développement des politiques publiques

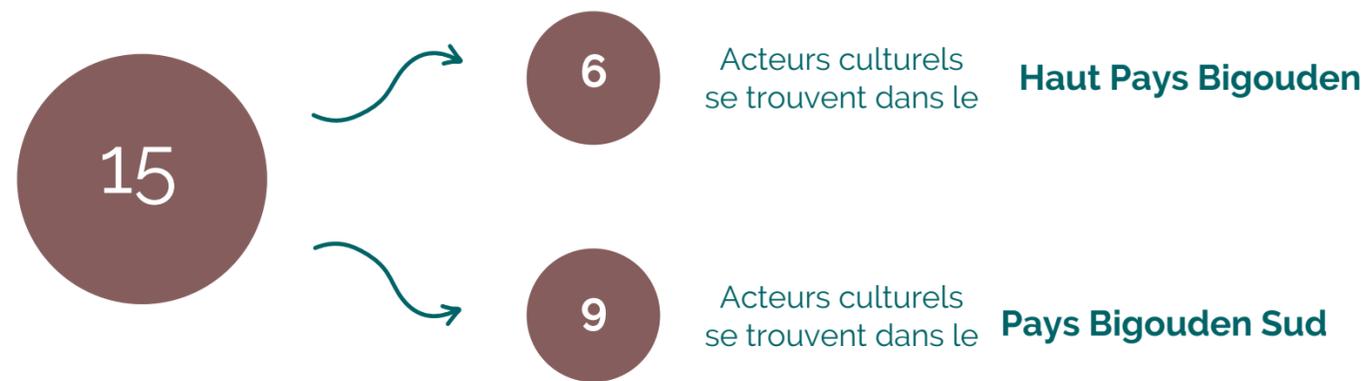


Exemples d'actions

- Développer une base de données ou une vitrine numérique mettant à disposition les ressources documentaires disponibles sur le territoire
- Le développement d'un projet commun au Pays Bigouden pour valoriser et rendre accessible à tous l'identité du territoire : vers le label Pays d'art et d'histoire

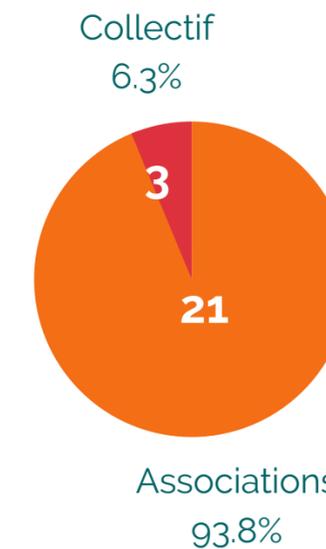
La lecture publique : un secteur représentatif de l'offre culturelle de proximité

Des acteurs de proximité essentiellement associatifs**



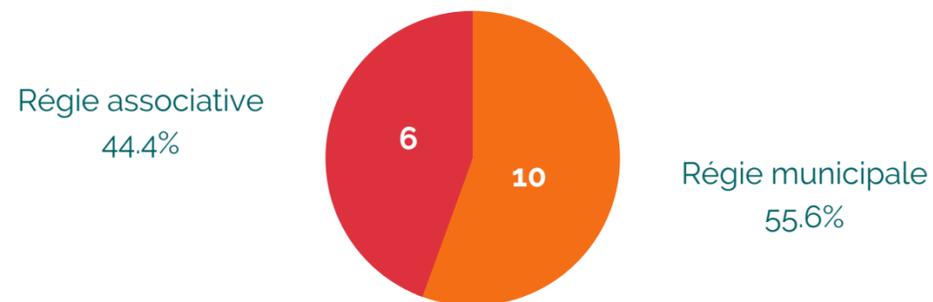
95,4 % des communes présentent un acteur ou un équipement de la lecture publique

Statut des acteurs du territoire**



93,8 % des acteurs de la lecture publique sur le territoire sont des associations.

et des équipements majoritairement accompagnés par les communes*



Si les acteurs de la lecture publique sont majoritairement associatifs, les équipements sont à 55,6 % gérés en régie municipale.

*Source : Service du livre et de la lecture (Ministère de la culture) : données de 16 bibliothèques et médiathèques du territoire

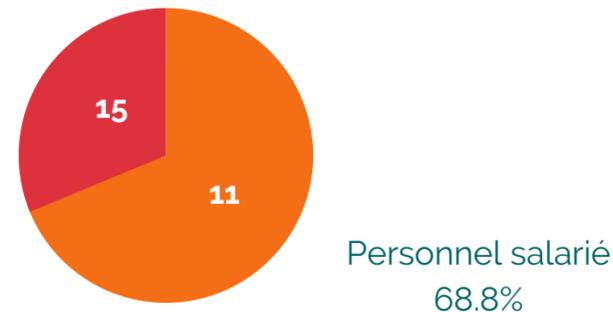
**Chiffres issus du recensement des acteurs réalisé lors de l'état des lieux

La lecture publique : un secteur au budget limité, dépendant du milieu associatif et de ses bénévoles

Un fonctionnement qui repose sur des moyens humains et financiers limités

Moyens humains*

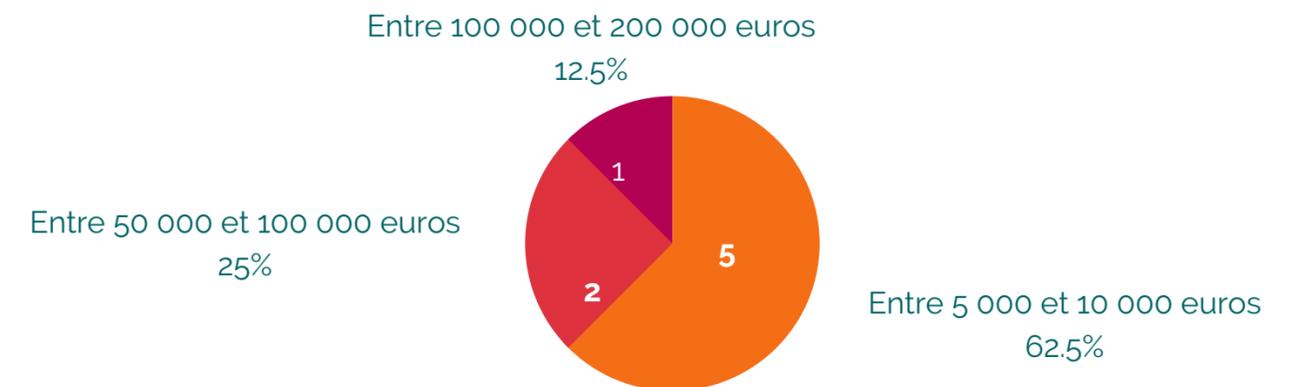
Service uniquement porté par des bénévoles
31.3%



Toutes les bibliothèques et médiathèques du territoire s'appuient sur l'engagement de bénévoles, 68,8 % des équipements disposant néanmoins de personnel salarié : 5 ETP dans le Haut Pays Bigouden ; 7.69 ETP dans le Pays Bigouden Sud.

! La moyenne du nombre d'ETP est de 1,06 ETP par bibliothèque employeuse. La moyenne du nombre de bénévoles associés à la gestion du service est quant à lui de 12,8.

Moyens financiers**



! Alors que 5 structures ont un budget annuel entre 5 000 et 10 000 euros, 2 ont entre 50 000 et 100 000 euros de budget. Deux détiennent un budget entre 100 000 et 200 000 euros.

! La lecture publique est un secteur conditionné par les budgets publics et subventions et son développement repose essentiellement sur des bénévoles. En termes de recettes, les acteurs peuvent également s'appuyer sur les abonnements ce qui entraîne une variété de tarifs.

*Source : Service du livre et de la lecture (Ministère de la culture) : données de 16 bibliothèques et médiathèques du territoire

**Chiffres issus du questionnaire

Des acteurs confrontés à des obstacles dans le développement de leurs activités en matière de lecture publique

Les freins

des acteurs de la lecture publique dans leurs activités



Manque de ressources matérielles et techniques

- 🔍 Manque de locaux ou locaux pas toujours adaptés, manque de matériel, de lieux de d'accueil, de stockage...
- 🔍 Manque de budget et de financement



Manque de reconnaissance

- 🔍 institutionnelle
- 🔍 politique



Manques en matière d'accessibilité des publics

- 🔍 Des horaires inadaptés
- 🔍 Coût des abonnements et tarification hétérogène

Ce qui est en jeu

en termes de lecture publique pour le Pays Bigouden de demain selon les acteurs culturels



La reconnaissance de la lecture publique comme un service public

- 🔍 Faire de la lecture publique un droit et un service destiné à tous
- 🔍 Développer la gratuité de l'offre



L'accessibilité de la lecture publique au plus grand nombre

- 🔍 Diversification des publics
- 🔍 Diversification de l'offre (fonds et moyens)



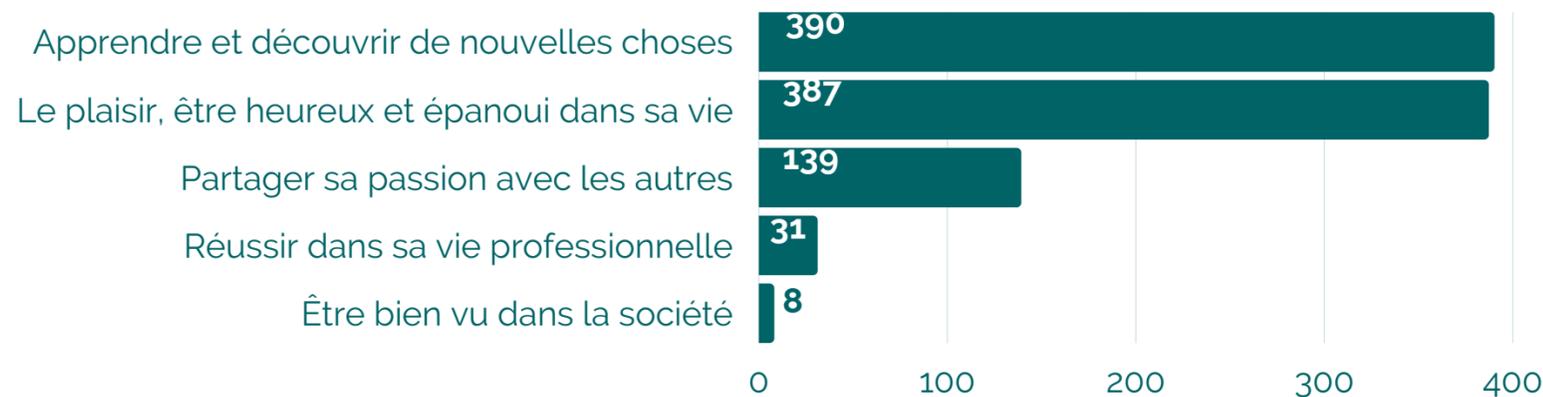
Un secteur évolutif

- 🔍 Adaptabilité de l'offre et des équipements en fonction des publics, de leurs besoins et des évolutions des pratiques (innovation ; itinérance)

La lecture publique : un secteur représentatif de l'offre culturelle de proximité

Le rapport des habitants à la lecture publique

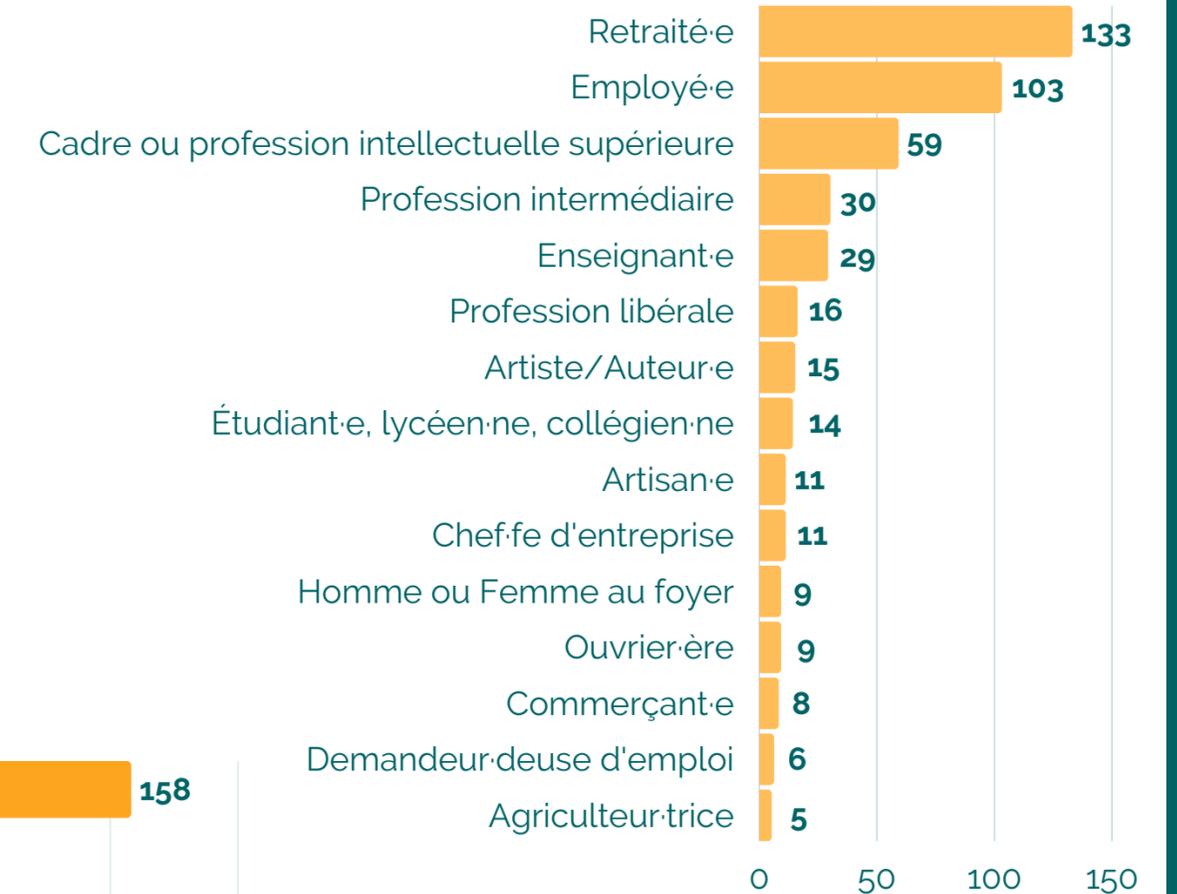
Perception de la lecture par les habitants : entre plaisir et soif de connaissances



Modalités de fréquentation des bibliothèques et médiathèques



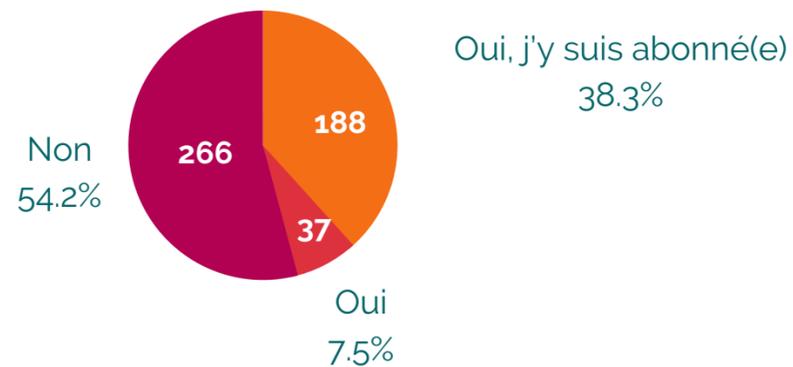
Une pratique partagée ?



La lecture est la deuxième activité culturelle la plus pratiquée par les habitants. Si elle est partagée par toutes les catégories socio-professionnelles, elle est fortement représentée dans les pratiques des retraités et des employés.

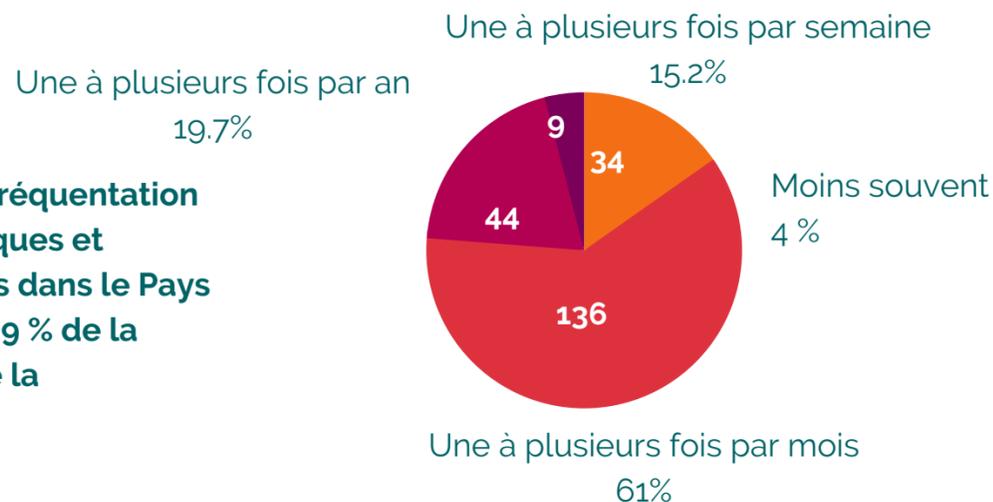
Une offre de proximité qui peine à répondre aux attentes des habitants

Une faible fréquentation des lieux de lecture publique*



54,2 % des répondants ne fréquentent pas de bibliothèque ou de médiathèque (266 personnes), 45,8 % les fréquentent (225) dont 188 qui y sont abonnés. 10 interrogés n'ont pas répondu à cette question.

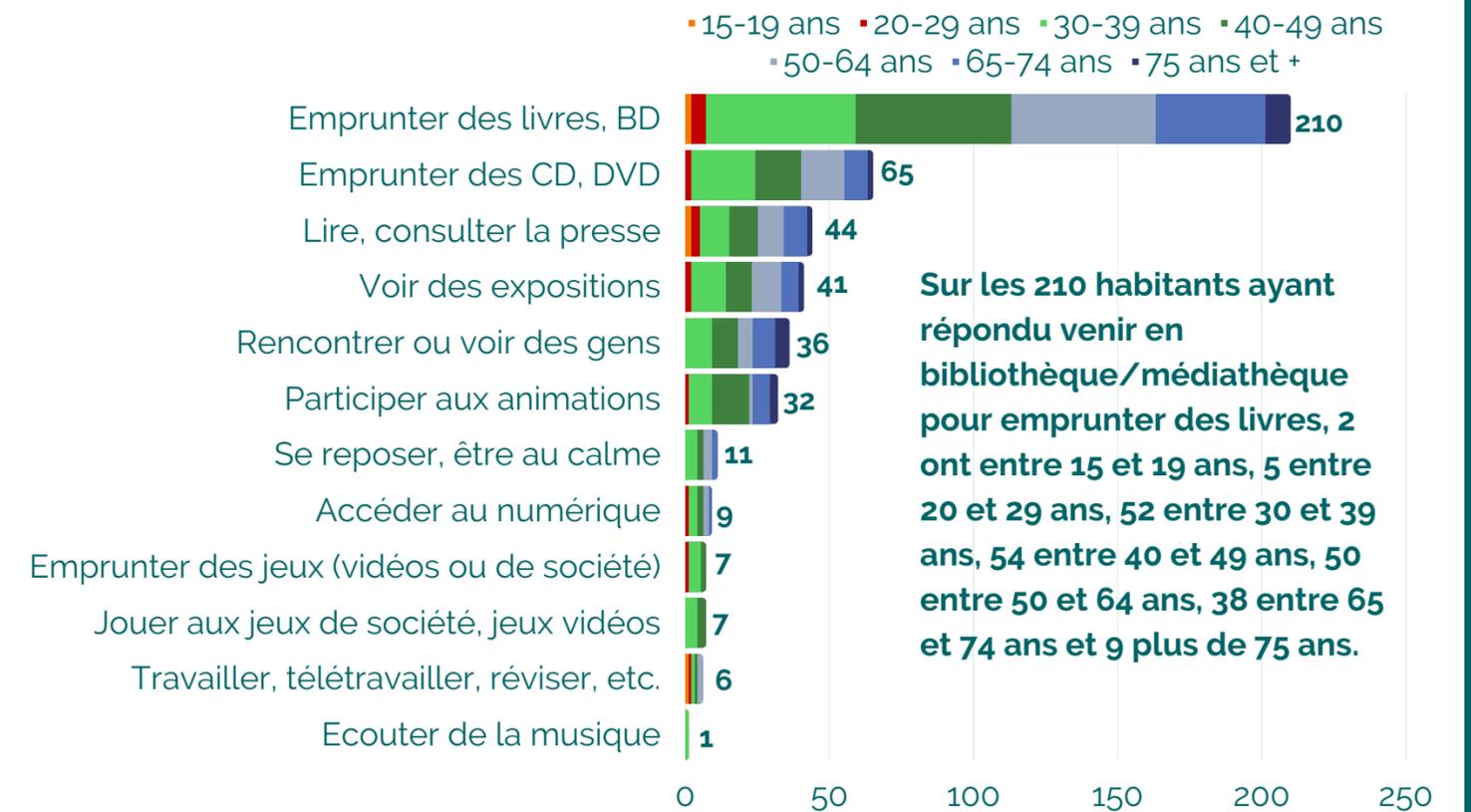
Moyenne de fréquentation des bibliothèques et médiathèques dans le Pays Bigouden : 14,9 % de la population de la commune.**



Moins de la moitié des habitants interrogés (45,8 %) fréquente les bibliothèques et médiathèques. Le taux de fréquentation des bibliothèques qui répondent aux préconisations actuelles en matière de lecture publique est d'environ 30 %. Une seule médiathèque dépasse ce taux dans le Pays Bigouden.**

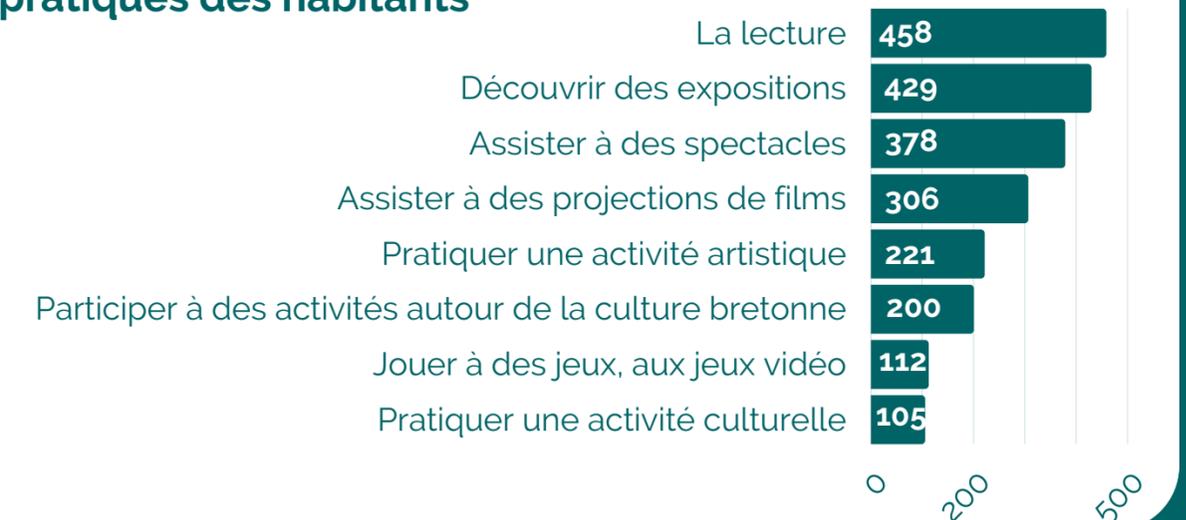
La pratique des habitants en matière de lecture publique est aujourd'hui essentiellement centrée sur l'emprunt de livres et de bandes-dessinées. ce qui correspond à l'offre présente sur le territoire. L'adaptation de l'offre aux pratiques culturelles diversifiées des habitants est à questionner.

Les pratiques en bibliothèque*...



Sur les 210 habitants ayant répondu venir en bibliothèque/médiathèque pour emprunter des livres, 2 ont entre 15 et 19 ans, 5 entre 20 et 29 ans, 52 entre 30 et 39 ans, 54 entre 40 et 49 ans, 50 entre 50 et 64 ans, 38 entre 65 et 74 ans et 9 plus de 75 ans.

... vs les pratiques des habitants*

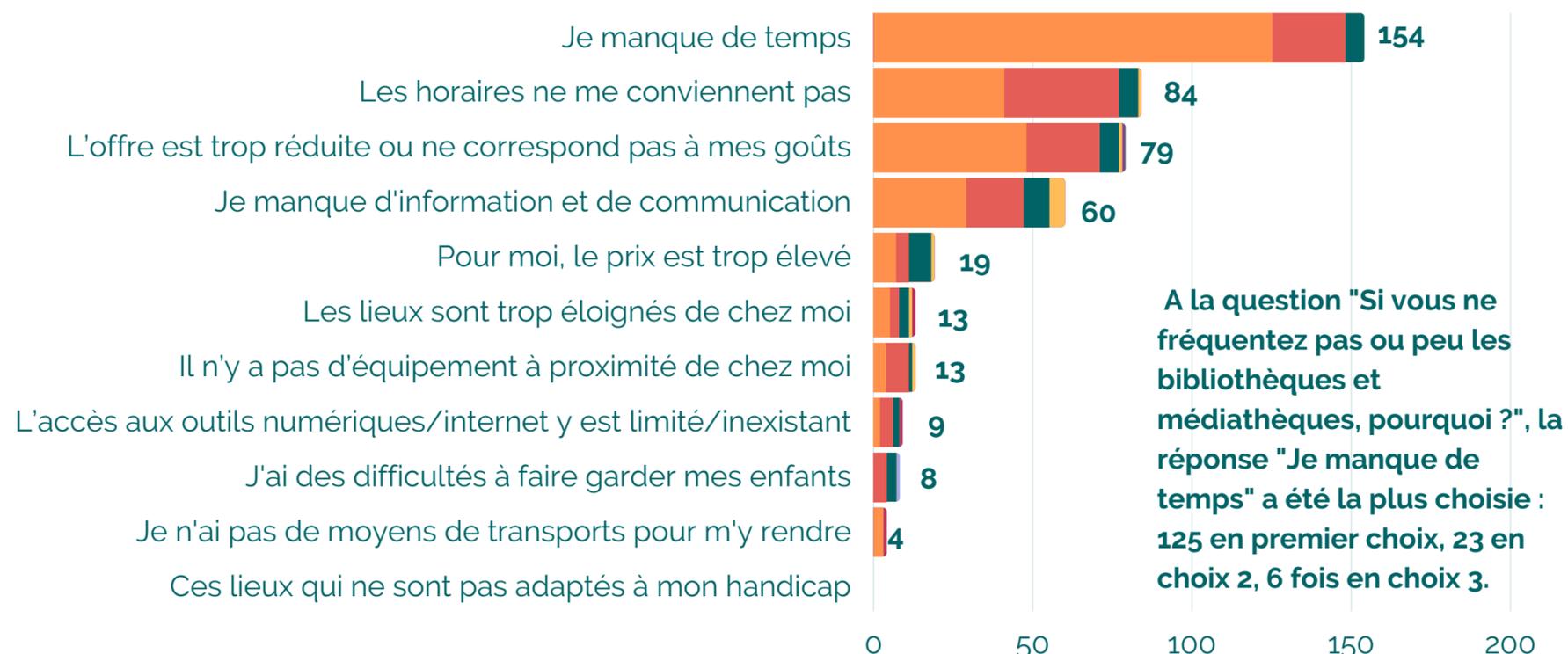


**Source : Service du livre et de la lecture (Ministère de la culture) : données de 16 bibliothèques et médiathèques du territoire

*Données issues du questionnaire

Des freins à la pratique de la lecture publique par les habitants

Le manque de temps et les horaires inadaptés : principaux freins à la fréquentation des lieux de lecture publique



Manque d'intérêt

52 habitants relèvent le manque d'intérêt ou d'envie de se rendre à la bibliothèque / médiathèque

43 habitants personnes ne fréquentent pas les bibliothèques ou médiathèques car elles possèdent elles-mêmes des livres

16 habitants habitants disent ne pas montrer d'intérêt pour les propositions des lieux de lecture publique

Accessibilité

7 habitants évoquent des problèmes d'accessibilité des lieux de lecture publique (horaires, tarifs et mobilité)

Pratiques numériques

10 habitants habitants ne se rendent pas à la bibliothèque et/ ou à la médiathèque de part leur rapport renforcé au numérique (préférences de lecture numérique et manque d'offres)

⊕ Manque d'offre numérique

⊕ Des pratiques plus individuelles



« Pas assez d'heures d'ouverture en dépit du dévouement des bénévoles. » **Habitant de Plovan de + de 75 ans, célibataire et sans enfant**

« Pas de possibilité de réserver en ligne, or, cela permettrait de découvrir les nouveautés de la médiathèque 2- ne pas se déplacer inutilement si l'ouvrage désiré n'est pas disponible ». **Habitante de Combrit-Sainte-Marine, entre 20 et 29 ans, en couple sans enfant**

« L'offre et la manière de les présenter ne conviennent pas à notre génération et peu de personnes de notre génération sont attirées par cette partie de la culture. (...) » **Habitante de Pouldreuzic, entre 20 et 29 ans, en couple sans enfant**

« Pas d'animations (porte ouverte, lecture, ...) proposées ». **Habitant de Plomeur, entre 40 et 49 ans, en couple avec enfants**

Le développement de l'offre de services en lecture publique

Différents niveaux d'actions...



Exemples d'actions

- Soutien au développement du collectif des bibliothèques et CDI du Pays Bigouden
- Développement des partenariats (acteurs du livre et autres secteurs culturels)
- Organisation d'évènements ou de moments de médiation en commun

Exemples d'actions

- Développer un groupe de travail (associations, élus et techniciens) pour questionner l'offre de services
- Proposer une offre adaptée dans chacune des communes
- Mise en réseau horizontale entre communes avec une coordination intercommunale et développement de services communs (harmonisation des horaires, carte unique, fonds, flottant, etc.)
- Recrutement d'un coordinateur en lecture publique

La question de l'accessibilité à l'offre culturelle : entre problème généralisé et multiplicité des sources d'empêchement

Des problèmes d'accessibilité qui se traduisent sous plusieurs formes



Accessibilité tarifaire

Une politique tarifaire des structures ne permettant pas à tous les publics d'accéder à des offres et à de la pratique artistique



Accessibilité physique, cognitive, intellectuelle

Des sites, lieux et offres culturels pas toujours adaptés à la diversité des publics (notamment aux personnes en situation de handicap)



Accessibilité à la connaissance et adaptation de l'offre de médiation

Un manque de médiation au sein des lieux culturels et en dehors entraîne un éloignement de la culture de certains publics / adaptation



Accessibilité à l'information, communication de l'offre

Une communication insuffisante ou inefficace freine la circulation de l'information



Accessibilité et mobilité

Une problématique liée à l'éloignement géographique et à la difficile mobilité des personnes en milieu rural



Accessibilité temporelle

Une offre pas toujours adaptée aux réalités quotidiennes des habitants : des horaires et des dates en décalage avec leurs disponibilités

Des offres insuffisantes et restreintes qui contraignent le nombre de places disponibles pour une activité sur le territoire et une sur fréquentation touristique pendant la période estivale



Les droits culturels, au coeur de constats problématiques du territoire bigouden



Méconnaissance par les élus et les acteurs culturels de la notion et de leur nécessaire intégration dans leurs actions



De nombreux freins à la pratique culturelle proviennent de problèmes d'accessibilité



De nombreux freins à la pratique culturelle proviennent de problèmes d'accessibilité



Peu de dialogue établi de manière formelle entre acteurs, élus et habitants



Des politiques sociales qui pourraient davantage se reposer sur les droits culturels

La culture et les autres politiques publiques : une nécessaire reconnexion de la culture aux autres enjeux territoriaux

Des pistes de mises en lien coopératives pour plus de valorisation de l'existant et d'inclusivité des habitants

- ➔ **L'articulation entre la programmation et la communication touristique et culturelle**
- ➔ **Le renforcement du lien entre culture et nature** pour favoriser le patrimoine naturel existant et permettre une meilleure appréhension et gestion des enjeux environnementaux
- ➔ **La création de projets communs entre services culture, santé et social** pour permettre une meilleure application des droits culturels dans une logique inclusive
- ➔ **La reconnaissance du poids économique** du secteur de la culture sur un territoire par les emplois qu'il engendre et par les retombées qu'il génère

ENJEU

La complémentarité entre la culture et le reste des politiques publiques pour assurer un service de qualité et durable, à l'année, pour et avec les habitants

L'articulation entre la culture et le territoire bigouden

⇒ Actions possibles

- Actions de sensibilisation et de formation
- Création d'un groupe de travail élus, acteurs et habitants autour de leur mise en œuvre
- Proposition d'un budget participatif pour les projets

La reconnaissance et le développement des droits culturels des habitants dans les politiques publiques

La prise en compte de la question de l'accessibilité sous toutes ses formes à l'offre et à la pratique culturelle

⇒ Actions possibles

- Intégrer les réflexions en matière d'accès à l'offre culturelle dans le développement de la compétence mobilité au sein des EPCI
- Création d'un agenda culturel pour les habitants
- Engager un travail autour des accès PMR et du matériel adapté
- Travailler à la mise en place et à l'homogénéisation des tarifs en fonction des QF dans toutes les structures culturelles



"Les publics locaux n'ont pas le réflexe d'aller voir l'office de tourisme pour consulter l'offre culturelle"

Acteur culturel du PB

« Pas assez de transports en commun faciles et fréquents »
Habitante du Pays Bigouden

ENJEUX

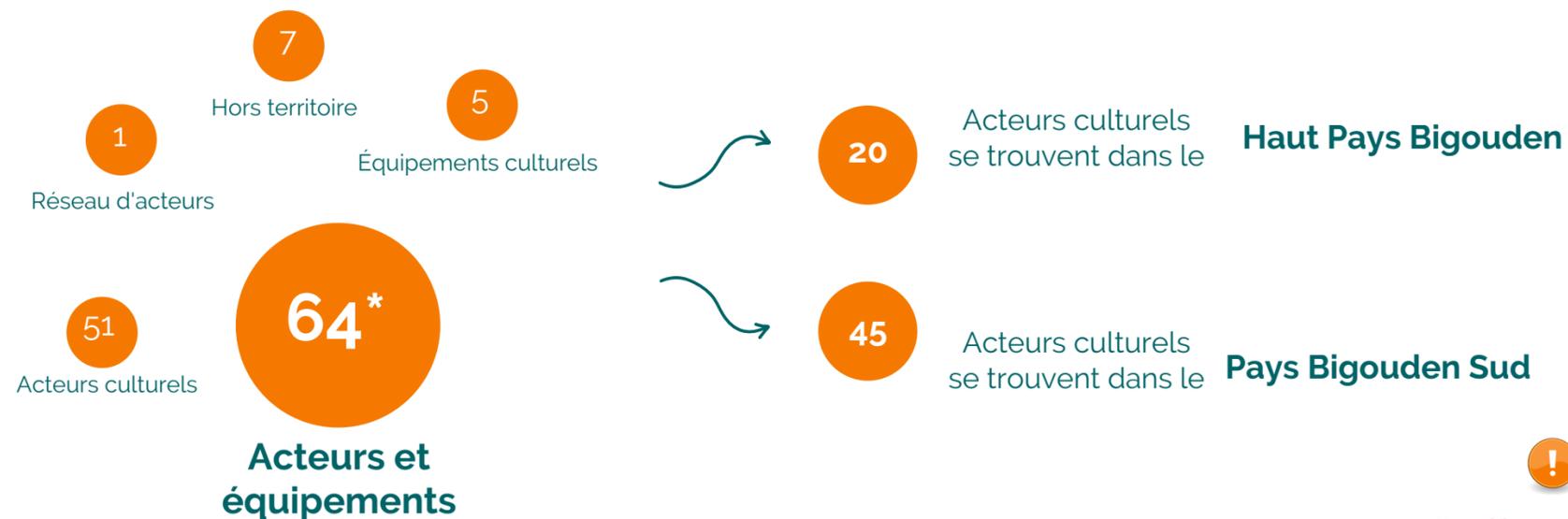
La complémentarité entre la culture et le reste des politiques publiques pour assurer un service de qualité et durable, à l'année, pour et avec les habitants

⇒ Actions possibles

- Penser à une programmation annuelle de l'offre culturelle et pas seulement saisonnière
- Articuler l'offre culturelle et l'offre touristique qui doivent être pensées en complémentarité
- Créer du lien entre valorisation du patrimoine naturel et culture
- Créer du lien avec les structures du social (EAC)

Le spectacle vivant, entre démarche de création et vecteur de lien social pour le territoire bigouden

Une structuration des acteurs et de l'offre de spectacle vivant déjà amorcée qui demande à être consolidée



Un réseau de programmeurs existant : la FADOC

La FADOC Fédération des Acteurs de la Diffusion Ouest Cornouaille a été créée en 2010 par l'agence Ouest Cornouaille Développement pour rassembler les acteurs du spectacle vivant du territoire. Elle est à l'échelle de 4 communautés de communes et est composée de 11 structures publiques et associatives. Elle constitue un élément fort de structuration sur le territoire bigouden.

Chiffres-clefs*

5 salles sur le territoire proposent une programmation à l'année en 2021-2022 (1 dans le Haut Pays Bigouden ; 4 dans le Pays Bigouden Sud).

3 de ces programmations sont développées par des associations, 2 par des services municipaux.

La programmation de spectacle vivant est aussi présente dans des lieux de proximité. En 2022, **3** bars et/ou restaurants ont fait appel au dispositif Gip Cafés Culture dans le Pays Bigouden Sud, **1** dans le Haut.

Une variété de licences**

- Licence 1 : Exploitants de salles et de lieux
- Licence 2 : Producteurs de spectacles et entrepreneurs de tournée
- Licence 3 : Diffuseurs de spectacles

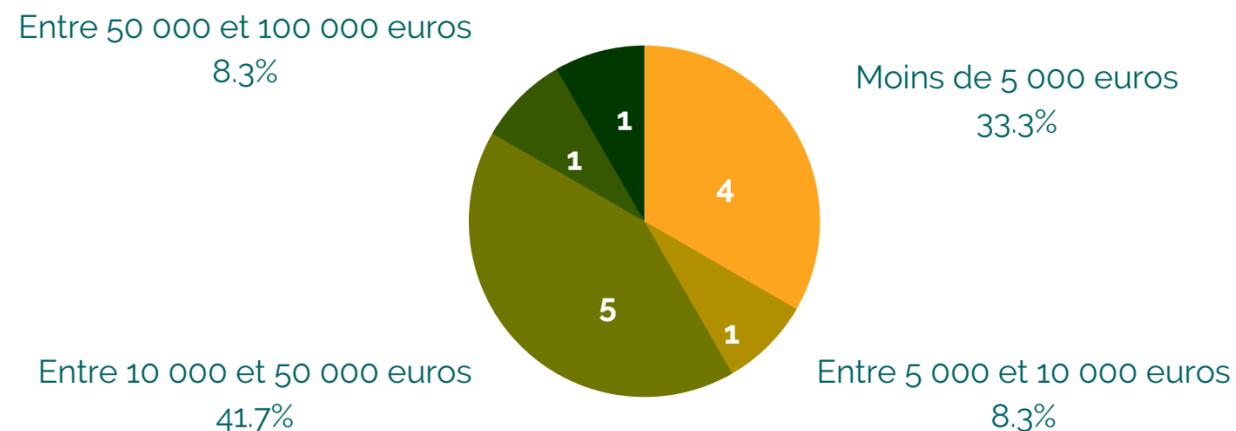


*Données issues de l'état des lieux

**Données issues du questionnaire

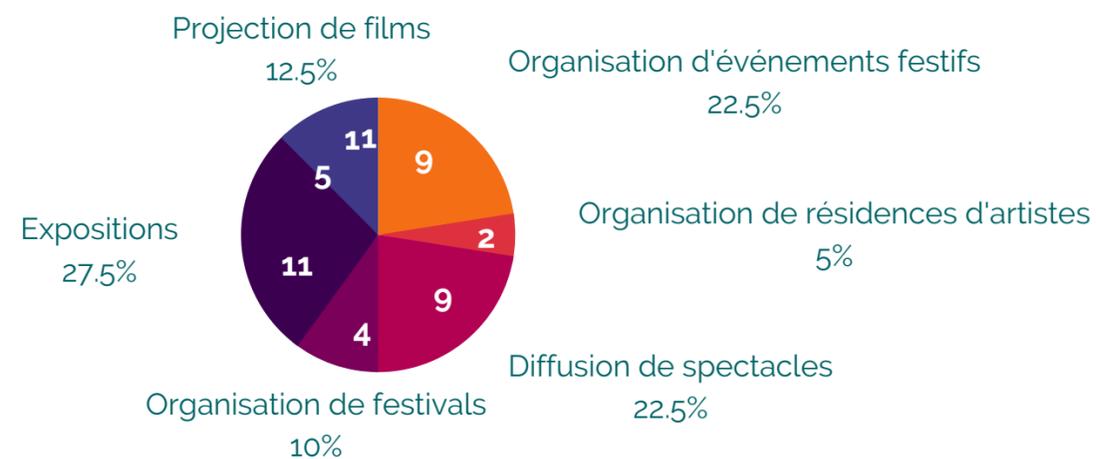
Le spectacle vivant, entre démarche de création et vecteur de lien social pour le territoire bigouden

Un budget très limité dédié aux structures du spectacle vivant du territoire qui conditionne l'offre sur le territoire*

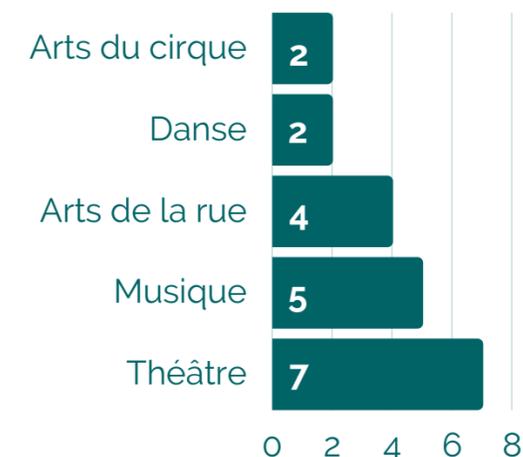


19 acteurs culturels ne sont que moyennement satisfaits de l'offre culturelle autour du spectacle vivant sur le territoire. 18 se disent satisfaits.

Une variété d'activités et d'esthétiques en événementiel et programmation



Les expositions constituent à 26,2 % l'activité proposée la plus pratiquée par les acteurs de l'événementiel et de la programmation (17 acteurs répondants concernés). 2 acteurs ont utilisé la case autre pour préciser deux activités non proposées : l'organisation de conférences et de visites guidées.



Malgré des budgets restreints et contraints par des recettes en billetterie, les acteurs culturels du territoire s'attachent à développer une offre variée.

Le spectacle vivant, entre démarche de création et vecteur de lien social pour le territoire bigouden

Les freins

des acteurs du spectacle vivant dans leurs activités



Manque de ressources matérielles et techniques

- ⊕ Manque de locaux ou locaux pas toujours adaptés, manque de matériel, de lieux de d'accueil, de répétition et de résidence d'artistes, de stockage...



Manque de communication

- ⊕ Problématique de diffusion de l'offre notamment par de petites structures aux moyens limités
- ⊕ Communication des offices de tourisme : non ou peu utilisée par les habitants



Freins en termes d'accessibilité

- ⊕ Mobilité des publics
- ⊕ Difficulté d'accès à l'offre et manque de médiation



Manque de moyens financiers et dépendance à la fréquentation : contrainte de rentabilité



Freins politiques dans le développement des programmations

Ce qui est en jeu

en termes de spectacle vivant pour le Pays Bigouden de demain selon les acteurs culturels



Le soutien aux structures pour favoriser la création

- ⊕ Soutien à la création, accueil en résidence, espaces dédiés



La remobilisation des publics



Le développement d'un réseau de communication



Le développement des actions de mutualisation à une plus grande échelle que celle d'aujourd'hui

- ⊕ Enjeux à mutualiser pour étendre la zone d'intervention et d'impact



Le développement des actions de mutualisation à une plus grande échelle que celle d'aujourd'hui



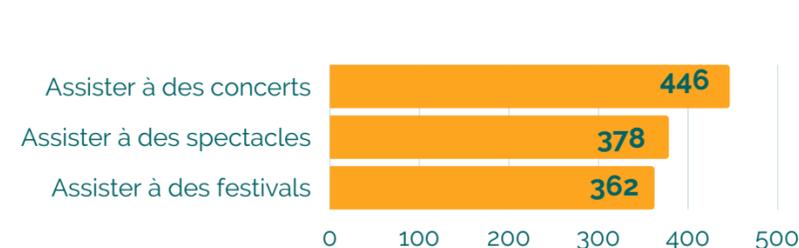
Le portage de la coordination de la Fédération des Acteurs de la Diffusion Ouest Cornouaille (FADOC)



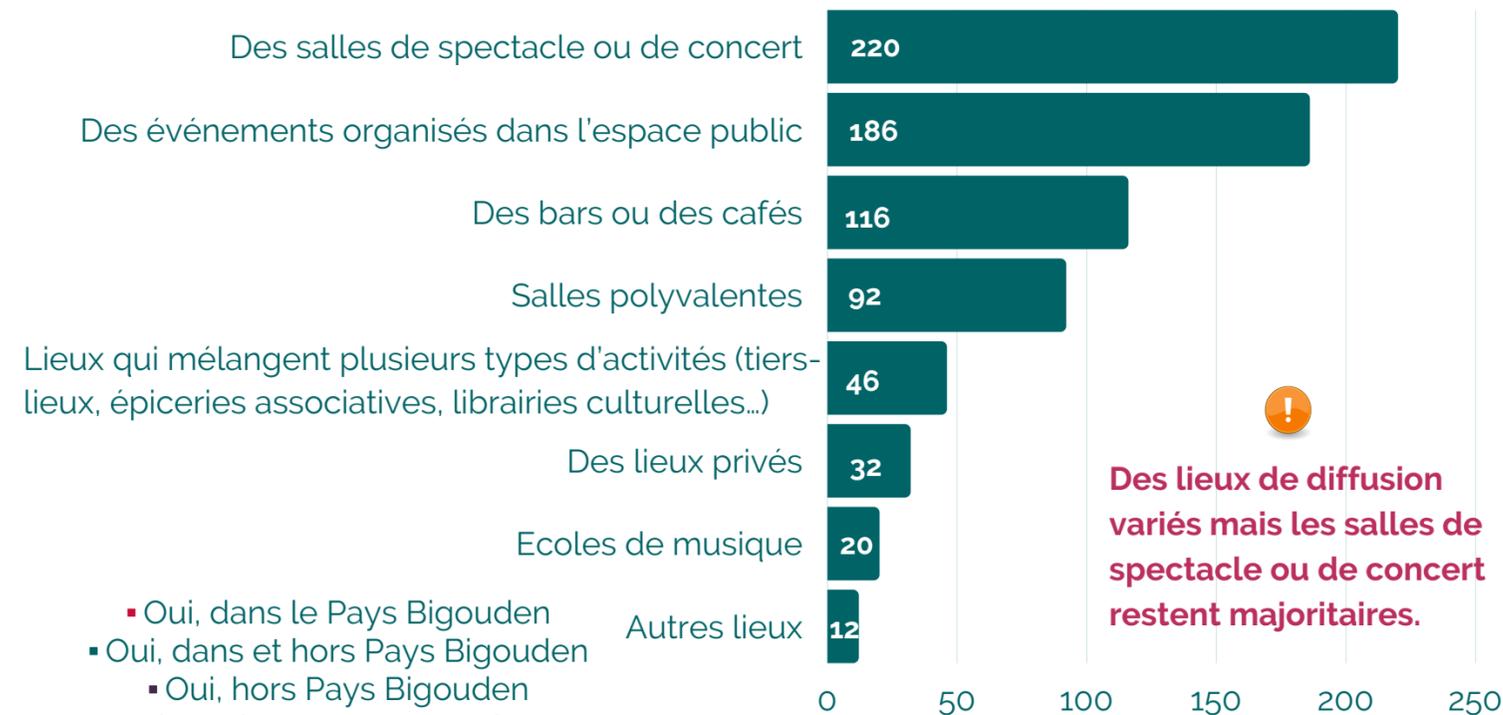
Le développement de pratiques permettant aux acteurs du spectacle vivant de s'adapter aux enjeux environnementaux

Le spectacle vivant, entre démarche de création et vecteur de lien social pour le territoire bigouden

Une forte participation des habitants au secteur du spectacle vivant dans des lieux de diffusion variés...

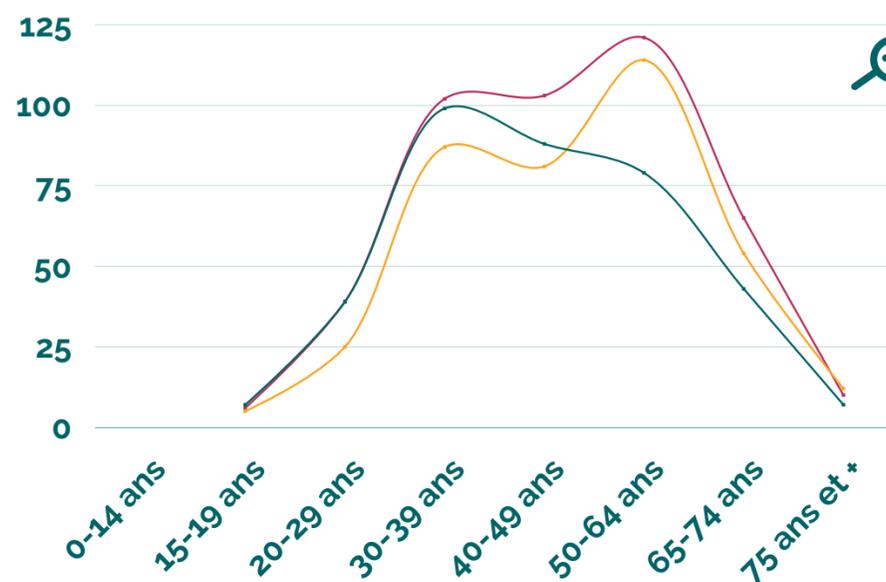


Sur 501 habitants, 446 affirment assister à des concerts, 378 à des spectacles et 362 à des festivals.

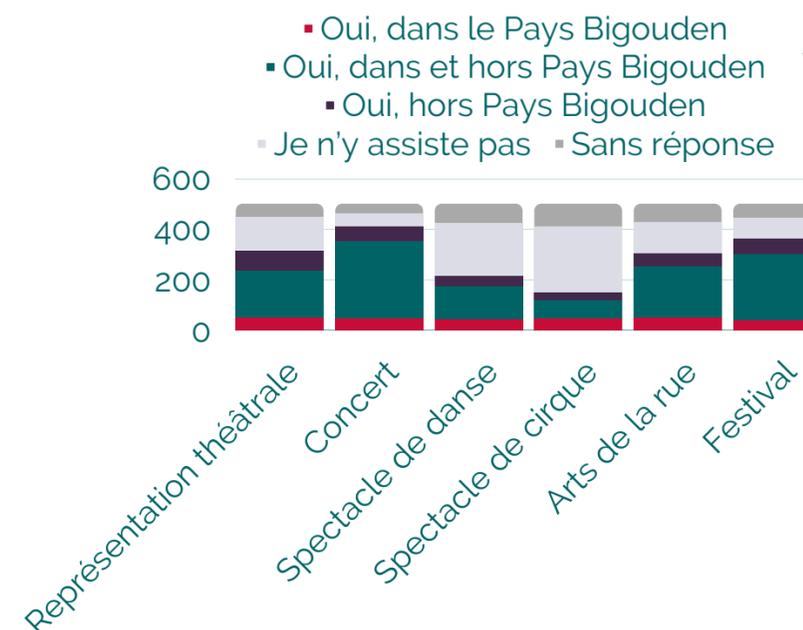


Des lieux de diffusion variés mais les salles de spectacle ou de concert restent majoritaires.

... mais une représentativité limitée



Sur les 446 habitants qui assistent à des concerts, 129 sont des employés, 94 sont des retraités, 5 des agriculteurs.



Sur les 501 interrogés, seulement 50 habitants assistent à des représentations théâtrales dans le Pays Bigouden, 187 dans et hors du Pays Bigouden, 76 hors, 134 n'y assistent pas. 54 n'ont pas répondu à cette question.

Zoom sur le cinéma

Une offre variée due à la présence d'acteurs et d'équipements culturels qui se saisissent du sujet

Une diversité d'acteurs

Haut Pays Bigouden



1 Ciné-Club

Pays Bigouden Sud



1 Multiplexe classé art et essai



Le classement art et essai a pour objectif de soutenir les salles de cinéma qui exposent une proportion conséquente de films recommandés art et essai et qui soutiennent ces films souvent difficiles par une politique d'animation adaptée.

Hors territoire



1 Cinéma en régie municipale et un ciné-club associé classé art et essai



1 Réseau régional



1 Coordinateur départemental du Mois du Doc



1 Acteur d'éducation artistique et d'éducation à l'image



Un acteur/équipement du territoire est adhérent du réseau régional Cinéphare



Cinéphare est un réseau de trente-neuf salles de cinéma et d'associations de cinéphiles de Bretagne. Son objectif est de garantir la diversité du cinéma par l'aide à la diffusion de films d'art et essai, de recherche, de documentaires, de courts métrages et d'œuvres de répertoire. Cinéphare contribue à l'aménagement culturel du territoire par la mise en réseau des salles de petite et moyenne exploitation.

Une offre variée à destination des habitants

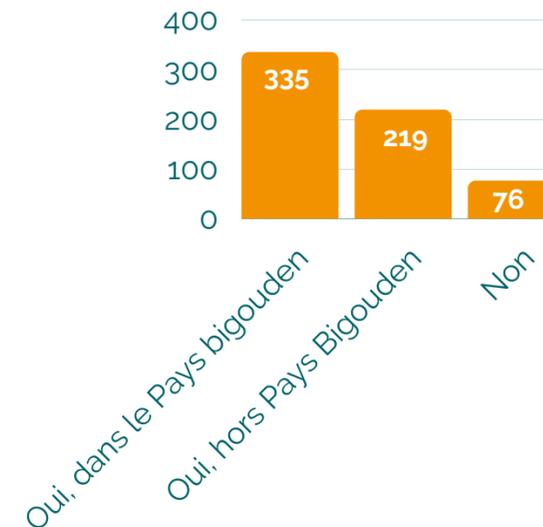
Cinéma/Multiplexe (UGC, Cinéville...)

359

Cinéma/ciné-clubs de proximité (indépendants, associatifs, publics)

234

0 100 200 300 400



Sur les 501 répondants à cette question, 335 personnes vont au cinéma dans le Pays Bigouden. 206 ne vont au cinéma que dans le Pays Bigouden et pas ailleurs.

359 se rendent dans des multiplexes, 234 dans des cinémas de proximité.



Le cinéma n'est pas que l'affaire des acteurs du secteur. L'offre est également développée par d'autres acteurs culturels.



En 2022, des acteurs du cinéma et de la lecture publique développent des actions dans le cadre du Mois du doc (événement national créé en 2000 et coordonné par Daoulagad Breizh pour le Finistère). 12 films seront projetés dans neuf communes du territoire bigouden.

La nécessaire coordination culturelle pour la continuité et la pérennisation de la démarche

Et répondre aux besoins du territoire



Des besoins de mise en réseau

Le manque de mise en réseau des acteurs entraîne une méconnaissance des acteurs entre eux et un manque de coordination générale des actions menées et de leur communication.



Des besoins de clarification des politiques publiques en matière de culture

Un soutien politique qui n'est pas clarifié au travers de dispositifs financiers définis.



Des besoins en ingénierie culturelle

L'absence d'ingénierie culturelle à disposition du territoire entraîne un manque d'outillage, de connaissances des dispositifs actionnables notamment.



Une nécessaire mutualisation de moyens

Le manque de mutualisation de moyens matériels et immatériels (emploi, matériel, locaux...) qui contraint les possibilités d'action et de mise en commun des acteurs.



Un déséquilibre territorial à pallier

Des inégalités territoriales provoquées par la ressource en présence ou non sur le territoire communal ou intercommunal.



Un besoin d'échanges et de dialogue

Le manque de dialogue et de connaissance de l'ensemble des parties prenantes du territoire : élus, acteurs et habitants peinent à rentrer en contact et à construire des projets ensemble.



Une nécessaire représentation culturelle du territoire

Une représentation culturelle en dehors du territoire bigouden absente auprès des partenaires institutionnels publics.



La mise en œuvre d'une coordination culturelle dans le Haut Pays Bigouden depuis un an a permis d'amorcer ces problématiques.



8 acteurs culturels estiment que les faiblesses du Pays Bigouden en matière de culture sont liées au manque de coordination entre les acteurs culturels (associations, communes, etc).



Sur les 708 habitants interrogés, moins de la moitié considère trouver facilement des informations sur l'offre culturelle du territoire. **48** estiment que les informations sont trop dispersées et ne permettent pas une bonne compréhension de l'existant.

« Pas de travail en réseau, manque de coordination entre les différentes communes du pays bigouden. (...) »
Acteur culturel du Pays Bigouden

Coordination et accompagnement des acteurs



Différents niveaux d'actions...



La coordination des acteurs culturels et des collectivités autour d'une politique culturelle structurée

La structuration de la coordination autour du spectacle vivant

ENJEUX

Exemples d'actions

- Développement d'un outillage pour accompagner élus, acteurs culturels et habitants
- Développement d'événements (forum des acteurs)
- Développement d'un poste de coordinateur culturel mutualisé entre les deux communautés

Exemples d'actions

- Création d'un agenda culturel avec un portail spécifique pour les acteurs du spectacle vivant
- Développement d'un inventaire du matériel mutualisable
- Développement du réseau FADOC : embauche d'un service civique pour la coordination ; ouverture aux régisseurs

"La mise en réseau, la mutualisation et le partenariat avec d'autres acteurs culturels permettrait de mettre en place des projets culturels communs sur tout le territoire."

Acteur culturel du PB

"Nous avons besoin d'un outil pour pouvoir inscrire les animations prévisionnelles et de voir si nous ne sommes pas en concurrence sur le secteur"

Acteur culturel du PB

"Manque de bénévoles et de matériel"

Acteur culturel du PB



Synthèse : des enjeux repérés selon 5 axes

**La coordination et
accompagnement
des acteurs**

Coordination générale

**La valorisation, le
développement et
la structuration des
enseignements et
de la pratique des
arts**

**La connaissance,
la conservation et
la valorisation des
patrimoines**

**Le
développement
de l'offre de
services en
lecture publique**

**L'articulation
entre la culture
et le territoire
bigouden**

En transversalité

